



한국외국어대학교 러시아연구소
INSTITUTE OF RUSSIAN STUDIES
HANKUK UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES

KOREA KF
FOUNDATION

한국국제교류재단

ВЦИОМ
Всероссийский центр изучения
общественного мнения



2021 러시아 국민의 한국에 대한 인식 조사 (2016 –2021)

한국외국어대학교 러시아연구소
표상용, 최우익



한국외국어대학교 러시아연구소

INSTITUTE OF RUSSIAN STUDIES
HANKUK UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES

KOREA KF
FOUNDATION

한국국제교류재단

ВЦИОМ
Всероссийский центр изучения
общественного мнения



2021 러시아 국민의 한국에 대한 인식 조사 (2016 –2021)

한국외국어대학교 러시아연구소
표상용, 최우익

2021 러시아 국민의 한국에 대한 인식 조사 (2016-2021)

저 자 / 한국외국어대학교 러시아연구소 표상용, 최우익

기획처 / 한국외국어대학교 러시아연구소

발행처 / 다 해 (02-2266-9247)

발행일 / 2021년 7월 30일

ISBN / 979-11-5556-200-0 93310 비매품

이 저서는 2019년 대한민국 교육부와 한국연구재단의 지원을 받아 수행된 연구임(NRF-2019S1A6A3A02102950).

이 설문 조사는 2020년 12월부터 2021년 4월까지 한국국제교류재단(KF)의 후원으로 이루어짐.

발 간 사

2020년 12월부터 한국외국어대학교 러시아연구소는 국제교류재단 모스크바 지부와 협의를 시작하여 2021년 3월 러시아 국민을 대상으로 한국에 대한 인식조사를 벌였다. 설문 조사는 러시아의 여론조사 전문기관인 프치옴(ВЦИОМ)이 대행했다. 러시아 국민을 대상으로 한 설문 조사는 2018년 이후 3년 만이다.

한국외대 러시아연구소는 2016년에 러시아의 대표적 여론조사 기관인 프치옴과 한국의 2대 설문 조사 기관 중 하나인 한국리서치와 함께 한·러 양국 국민을 대상으로 동시에 설문 조사를 했다. 이 조사는 2018년까지 이어졌는데, 그 후 중단되었다가 이제야 설문 조사를 재개하게 되었다.

올해 설문 조사를 하게 된 중요한 배경은 작년 2020년이 한·러 수교 30주년이었으며 2021년 올해까지 한·러 상호문화교류의 해가 이어지고 있고, 이를 계기로 지난 한·러 관계 30년에 대한 폭넓은 평가와 향후 양국 관계의 변화와 전망을 예측할 수 있는 자료가 필요했기 때문이다. 다만 아쉬운 부분은 한국 국민을 대상으로도 인식조사가 필요했는데 이를 이루지 못했다는 점이다. 가까운 시일에 한국 국민을 대상으로도 설문 조사가 이루어지길 기대한다.

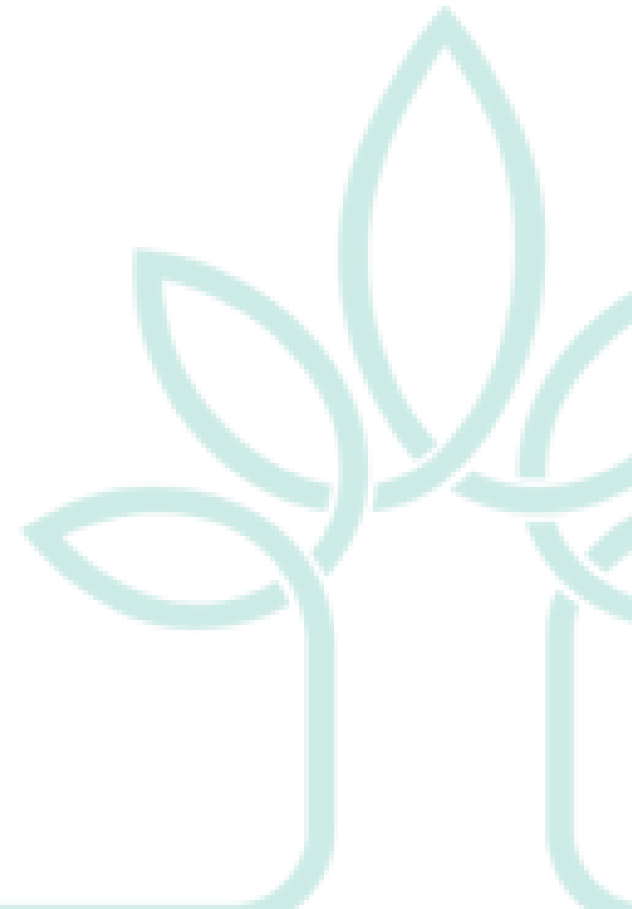
독자들은 이 책을 통해 2021년 러시아 국민의 한국에 대한 인식뿐만 아니라 2016년부터 현재까지 어떠한 인식의 변화가 있었는지, 그리고 설문 조사가 잠깐 중단된 2018년과 2021년 사이의 인식 차이는 무엇인지를 알 수 있을 것이다. 설문 결과 내용을 인포그래픽으로 알기 쉽게 정리했을 뿐 아니라, 설문 결과 수치를 표로 일목요연하게 정리했다. 인포그래픽과 설문 결과에 대한 해석은 기본적으로 프치옴의 작업이자 견해임을 밝힌다. 더 깊이 있는 분석은 다음 단계로 미루며, 우선 이 책에서는 설문 결과 자체를 공개하는 것에 초점을 두었다.

설문 조사 전 과정을 주도했으며 이 책의 편집과 출판을 담당한 러시아연구소 최우익 교수, 러시아 국민에 대한 설문 조사가 가능할 수 있도록 후원한 국제교류재단 모스크바 지부 임철우 소장, 설문 결과의 한글 번역을 담당한 한국외대 서유경 교수에게 감사의 마음을 전한다. 또한, 이 책의 출판은 한국연구재단의 HK+사업의 일환으로 이루어졌음을 이 지면에서 밝힌다. 부디 이 설문 조사가 한·러 양국 관계의 지속적인 발전과 미래 설계에 유용한 초석이 되기를 바란다.

2021년 7월

한국외국어대학교 러시아연구소 소장 표 상 용

발간사	3
I. 설문 조사 종합분석	
1. 설문 조사 목적과 방법	9
2. 설문 조사 결과 개요	11
3. 한국에 대한 지식수준	13
4. 한국 국가와 국민에 대한 인식	17
5. 한국 관광 및 문화 매력도	27
6. 한·러 양국 협력 관계 전망과 장애 요인	39
7. 남북관계 현황에 대한 평가	53
II. 설문 조사 결과 수치	
2016~21년 러시아 국민의 한국에 대한 인식 조사 결과표	59





I. 설문 조사 종합분석

1. 설문 조사 목적과 방법



목적:

한·러 양국 협력 관계 강화 및 발전 방향과 잠재력 규명

과제:

1. 한·러 양국 국민의 상대국에 대한 지식수준과 태도 변화 조사
2. 한·러 양국 협력 관계 발전 방향에 대한 인식 변화 규명
3. 러시아 국민의 한국 문화에 대한 현재의 관심도 및 주요 관심 사항 규명

방법:



러시아 전국민 대상 설문 조사

표본은 성별, 연령, 교육 수준, 거주지 별로 대표성을 갖도록 선정



- 표본 집단: 러시아 성인 남녀 (18+)
- 표본 크기: 응답자 1 600 명
- 선정 유형: 무작위, 층위별 선정
- 설문 방법: 전화 설문(CATI)
- 조사 기간: 2021년 3월

2. 설문 조사 결과 개요



- 1. 러시아 국민은 지난 5년 동안 한국에 대해 더 많이 알게 되었으며, 한국에 대한 관심도 높아졌다 :**
 - 오늘날 러시아의 젊은층(18세-24세)은 K-POP과 한국어에 관심이 많으며, 이 계층의 한국에 대한 인지도 역시 가장 높은 것으로 나타났다.
 - 지난 5년간 한국에 대해 잘 모르거나 아예 모르는 러시아 국민은 감소했다.
 - 인터넷은 러시아 사람들이 한국에 대해 알게 되는 주요 정보원이며, 특히 젊은 층에서 가장 많이 이용하는 것으로 나타났다.
 - 한국에 대한 정보를 얻는 프로그램이나 채널에는 뉴스, 여행 프로그램, 유튜브 여행 채널 및 블로그 등이 있는 것으로 조사되었다.
- 2. 한국에 대한 지식수준이 높아짐에 따라 러시아 국민의 인식도 긍정적으로 바뀌었다 :**
 - 러시아 국민은 “한국”이라는 말을 들으면 주로 남한을 떠올린다(6% p 증가).
 - 응답자들은 남한을 더 많이 떠올렸으며(대답하기 어려워하는 응답자의 비중 감소), 최근 3년간 문화 요소가 한국에 대한 핵심 이미지로 자리잡았으며(9% p 증가), 한국 문화에 대한 러시아 국민의 관심 역시 지속적으로 증가하고 있다.
 - 한국의 관광 매력도는 지난 5년 간 11% p 높아졌다.



3. 코로나 팬데믹 사태는 다른 국가 국민에 대한 러시아 국민의 인식(한국 국민에 대한 인식 등)과 한·러 간 유망한 협력 분야에 영향을 미쳤다.

- 러시아에 거주하는 고려인에게 호의적인 인식을 가진 러시아 국민 비중이 점차 커지고 있다. 동시에 러시아 국민의 다른 국가 국민에 대한 인식은 긍정에서 중립적으로 변하고 있다. 이는 지난 1년간 코로나 사태로 해외여행이 제한되는 등 국가 간 상호 교류가 줄어든 영향으로 설명할 수 있다.
- 한국은 러시아 국민이 생각하는 바이러스 방역에 성공한 국가 3위에 올랐으며, 응답자들은 한국의 이미지로 첨단 기술을 보유한 국가를 떠올리며, 양국의 유망한 협력 분야로 의료, 관광, 첨단기술 분야를 꼽았다.

4. 러시아 국민의 3분의 1 가량은 한·러 수교 30년 동안 다양한 분야에서 양국 관계에 긍정적 변화가 있었다고 평가했다. 특히 극동 지역 발전에 있어 한국의 중요성은 매우 높은 것으로 조사되었다.

- 현재의 한·러 관계는 우호적인 관계로 평가된다(지난 3년간 긍정적인 평가가 12%p 상승).
- 한국을 극동 발전의 전략적 파트너로 여기는 러시아 국민의 수가 지난 5년간 두 배 이상 증가했다.
- 러시아 국민의 90%는 한·러 FTA 체결을 지지한다(극동 지역 주민은 98%가 지지).
- 러시아 국민의 3분의 2는 한국산 제품을 사용해 본 경험이 있다.
- 다양한 문화 분야 중 한국 음식, 화장품, K-POP에 대한 러시아 국민의 관심이 증가했음을 확인할 수 있었다.



한국외국어대학교 러시아연구소

INSTITUTE OF RUSSIAN STUDIES
HANKUK UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES

ВЦИОМ

Всероссийский центр изучения
общественного мнения



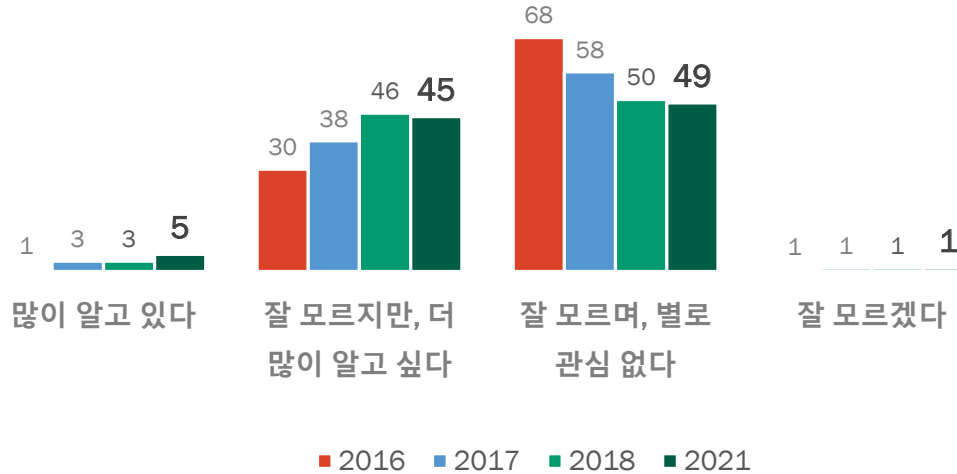
3. 한국에 대한 지식수준

개요 :

1. 러시아 국민의 한국에 대한 지식수준은 높아지고 있다(한국에 대해 잘 모르거나, 아예 모른다고 응답한 사람의 수가 감소했다).
2. 오늘날 러시아 국민은 주로 인터넷을 통해 한국에 대한 정보를 얻고 있으며, 특히 젊은 청년층과 대도시 거주자가 인터넷을 주로 이용하는 것으로 나타났다.



그래프 1.
귀하는 한국에 대해 얼마나 알고 있습니까?
 (폐쇄형 질문, 응답자 비율)

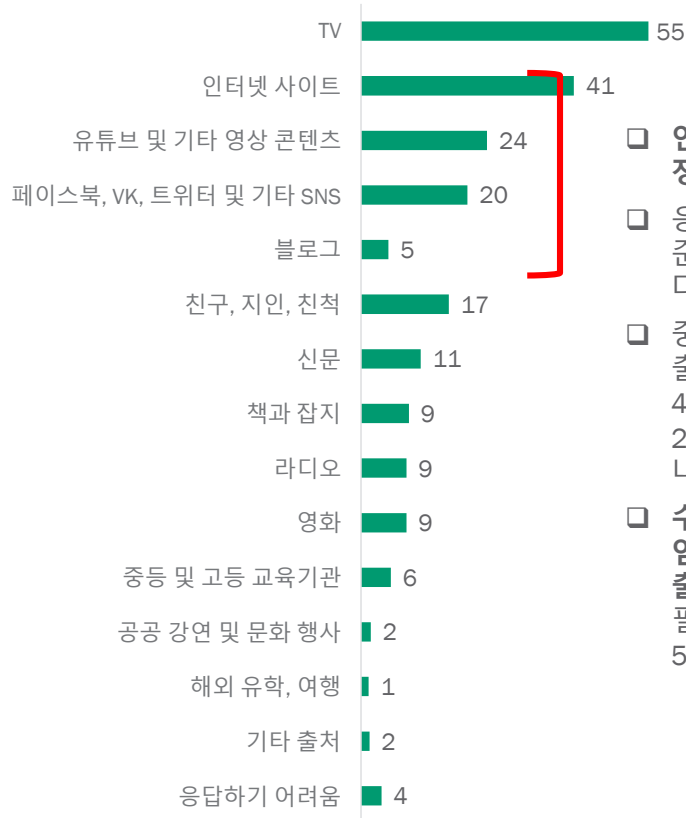


- 러시아 국민은 다양한 방법을 통해 한국에 대해 알고 있었다. 지난 5년간 한국에 대해 잘 알고 있다고 응답한 사람의 수가 증가했으며(1%에서 5%로 증가), 러시아 국민의 45%가 한국에 대해 관심을 가지고 있다.
- 한국에 대해 잘 모르거나 아예 모른다고 답한 사람의 수는 줄었다(2016년 68%에서 49%로 감소).
- 한국에 대한 관심도는 모스크바와 상트페테르부르크 거주자(53%가 한국에 대해 더 알고 싶어함), 극동과 중앙 연방 관구 지역 주민(각각 49%)에서 높게 나타났다. 한국에 대해 잘 알고 있다고 응답한 사람은 18세-24세 사이의 젊은 층에서 많았다(10%가 잘 알고 있다고 응답함).

상대국에 대한 정보 출처



그래프 2
어떤 경로를 통해 한국에 대한 정보를 얻습니까?
(폐쇄형 질문, 복수 응답, 응답자 비율)



90%

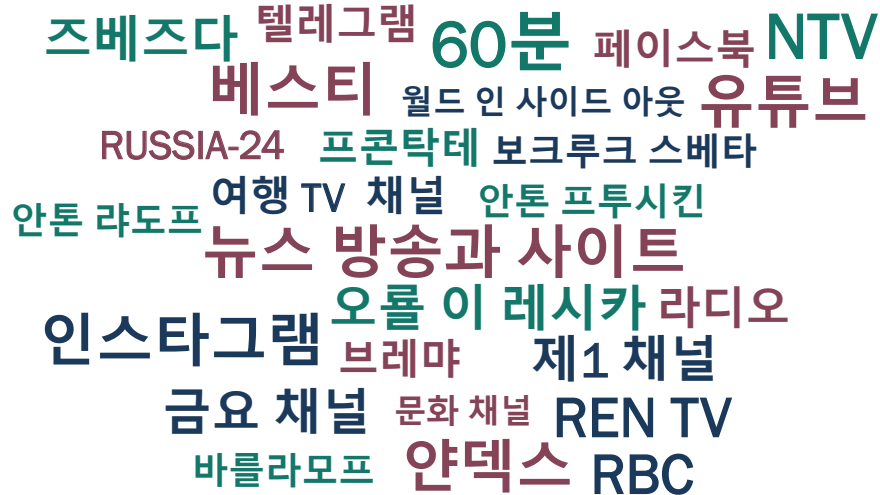
응답자의 90%가 인터넷을 통해 한국에 대해 알게 되었다.

- ❑ 인터넷(90%)과 TV(55%)가 한국에 대한 정보를 얻는 주요 채널이다.
- ❑ 응답자의 17%가 꼽은 한국에 대해 이야기해 준 친구, 친인척 또는 지인이 TV와 인터넷 다음으로 3위에 올랐다.
- ❑ 중요: TV는 중장년층에서 인기있는 정보 출처이며(73%가 60세 이상), 인터넷은 25세-44세(50%)에서, SNS 및 유튜브는 18세-24세의 젊은 층에서 주로 사용하는 것으로 나타났다(각 50%와 53%).
- ❑ 수도권 거주자들은 상대 국가에 대한 정보를 얻을 때 깊이 있는 지식을 얻을 수 있는 정보 출처에 더 관심을 보인다는 점을 주목할 필요가 있다(14%는 잡지와 책을 선택했고, 5%는 강연과 문화 행사를 방문한다고 응답).



그래프 3

한국에 대한 정보를 얻을 수 있었던 정보 출처를 구체적으로 언급해 주세요,
가능하다면 구체적인 작가나 프로그램을 적어주세요.
(개방형 질문, 언급 빈도에 따른 태그 클라우드)



- 정보 출처 중 구체적으로 방송 뉴스(11%), 제1 채널(*pervy kanal*)(3%), 금요 채널과 ‘오롤 이 레시카 (동전의 앞뒷면) [*Orel i reshka*] (4%), 유튜브(3%), 금요 채널의 ‘월드 인사이드 아웃’ [*Mir naiznanku*] (2%) 등의 프로그램이 언급되었다.
- 한국에 대한 정보를 소개하는 블로거로는 안톤 라도프(프로그램 ‘더 피플’), 바를라모프, 안톤 프투시킨 등이 인지도가 높았다.



한국외국어대학교 러시아연구소
INSTITUTE OF RUSSIAN STUDIES
HANKUK UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES

ВЦИОМ

Всероссийский центр изучения
общественного мнения



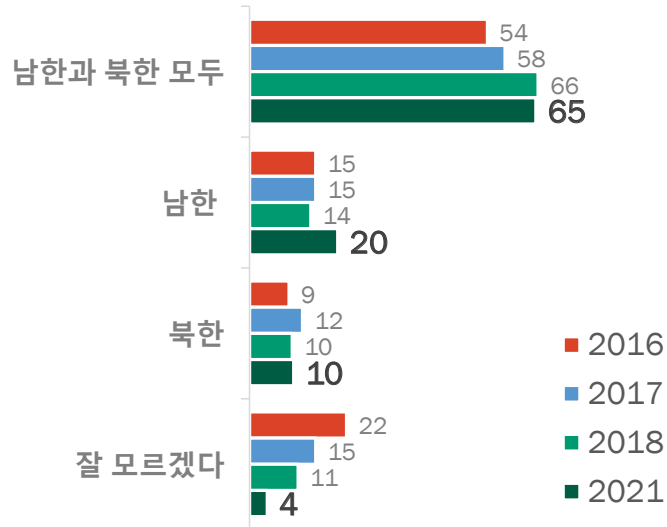
4. 한국 국가와 국민에 대한 인식

개요 :

1. 러시아 국민은 '코리아' 라는 말을 들었을 때 남한을 더 많이 떠올린다.
2. 러시아 국민은 고려인에게 호의적인 감정을 가지고 있으며, 한국인에 대한 태도는 종립적으로 바뀌었다. 이러한 태도 변화는 다른 국가 국민에 대해서도 유사하게 나타났다.



그래프4
 '코리아'라는 말을 들으면 어떤 나라가 연상됩니까?
 (폐쇄형 질문, 응답자 비율)



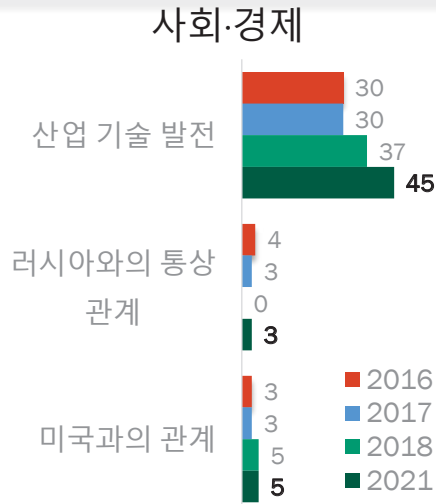
- 러시아 국민은 '코리아'라는 말을 듣고 남한과 북한 두 나라를 동시에 떠올리는 것으로 조사되었다. (65%의 응답자가 '코리아'에 남한과 북한을 동시에 떠올림).
- 그러나 전체적으로는 남한을 떠올리는 러시아 국민이 더 많았다(지난 조사에서 14-15%였지만, 2021년에는 20%). 이러한 응답은 남성(25%)과 18세-24세의 젊은층(34%) 및 극동 지역 주민(31%)에서 많았다.

'남한'에 대한 러시아 국민의 연상

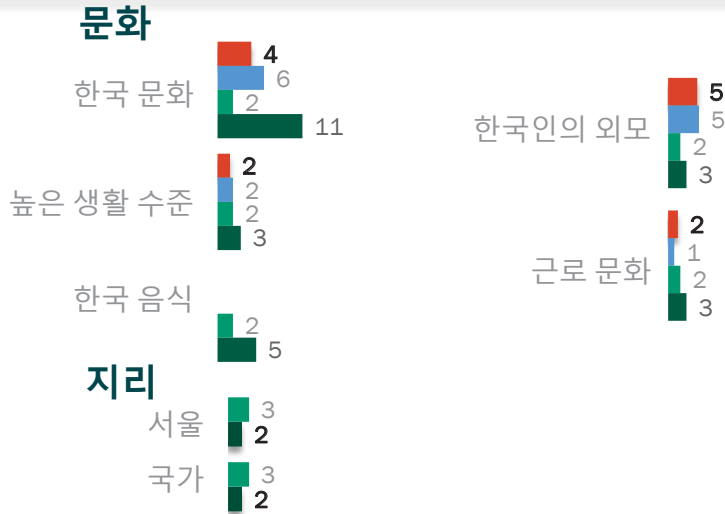


그래프 5.
 '남한'이라는 말을 들으면 무엇이 떠오르는지 응답해 주세요
 (개방형 질문, 5개 이내 복수 응답, 응답자 비율)

① 국가 이미지



② 국민 이미지

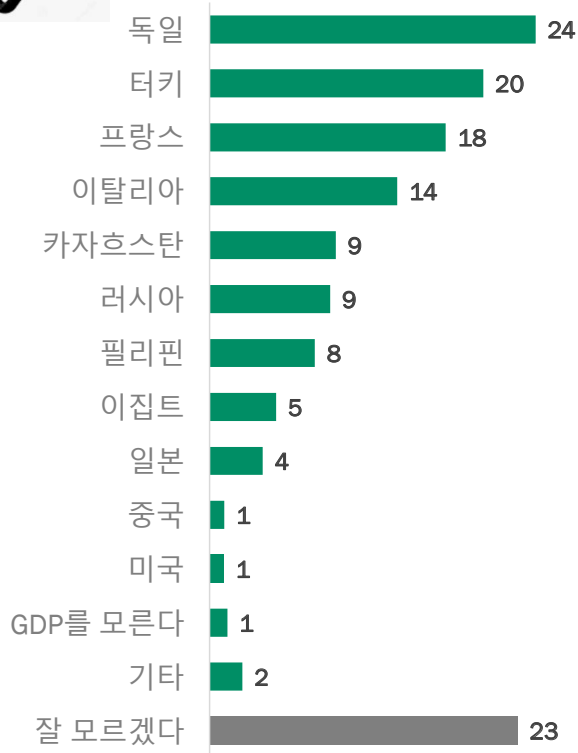


- 한국에 대해서는 긍정적이고 중립적인 이미지가 지배적이다. 최근 5년간 한국에 대해 특별히 연상되는 것이 없다고 답한 응답자 수가 감소했다(2016년 41%에서 2021년 31%로 감소). 특별히 연상되는 것이 없다고 대답한 응답자 중에 극동 지역 거주자의 비중이 가장 적었다(25%).
- 한국에 대한 국가 이미지로는 주로 한국의 기술 및 경제 발전을 떠올렸다(한국 제품, 첨단 기술). 이러한 경향은 지난 3년간 더욱 뚜렷해졌다(2018년 37%에서 2021년 45%로 증가).
- '한국'이라는 말을 들으면 문화를 떠올리는 응답자가 11%로 눈에 띄게 증가했다(전통 문화, K-POP, 영화).

한국 GDP 수준에 대한 평가



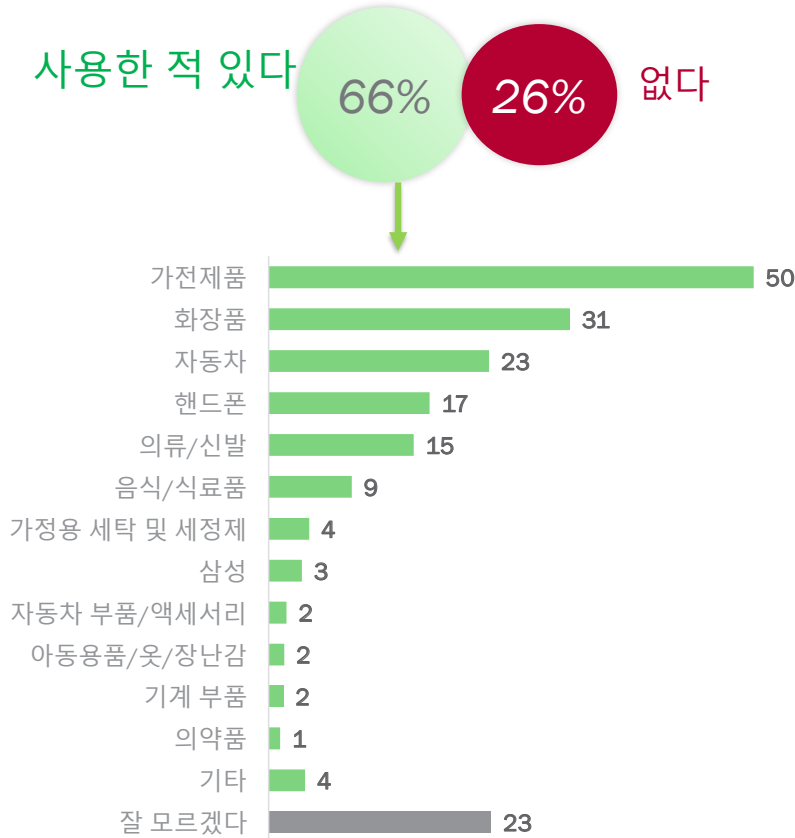
그래프 6.
한국의 GDP 수준이 어느 나라와 비슷할 것이라고 생각하십니까?
(폐쇄형 질문, 복수 응답, 응답자 비율)



- 러시아 응답자들은 한국의 GDP가 독일(24%), 터키(20%), 프랑스(18%)와 비슷할 것으로 생각했다.
- 다음으로 이탈리아(14%), 카자흐스탄과 러시아(각 9%) 순으로 나타났다.



그래프 7.
한국 제품을 사용해본 적이 있습니까? 있다면 어떤 제품을 사용했습니까?
 (폐쇄형 질문, 복수 응답, 응답자 비율)

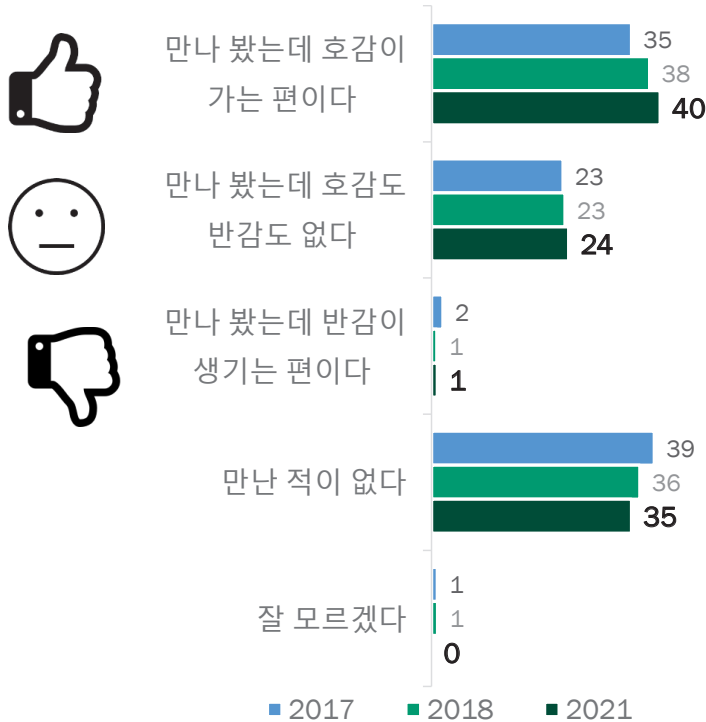


- ❑ 러시아 국민의 3분의 2는 한국 제품을 사용한 경험이 있다고 답했다 (66%).
- ❑ 이러한 응답은 남성(71%), 35-44세의 연령층(72%), 모스크바 거주자(77%)와 고학력자(74%)에서 높았다. 극동 지역 주민은 응답자의 70%가 한국 제품을 사용한 적이 있다고 답했다.
- ❑ 한국 제품 중 수요가 많은 제품은 가전제품(사용자 중 50%), 화장품(사용자의 31%), 자동차(23%) 순으로 나타났다.
- ❑ 극동 지역 응답자는 가장 많이 구매한 한국 제품으로 의류(28%)와 식료품(23%)을 꼽았다.

한국계 러시아 국민(고려인)에 대한 태도



그래프 8.
 귀하께서는 러시아에 거주하는 고려인을 만났을 때
 호감을 느끼니까? 아니면 반감을 느끼니까?
 (폐쇄형 질문, 응답자 비율)

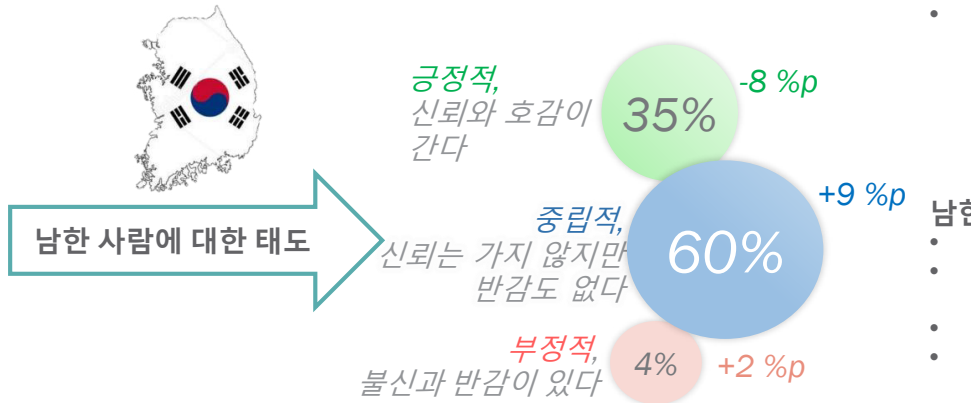


- 러시아 국민의 3분의 2는(65%) 러시아에 거주하는 고려인을 만난 적이 있으며, 이들은 ‘고려인’에 대해 긍정적(40%) 및 중립적인(24%) 감정을 느끼는 것으로 나타났다.
- 특히 여성 응답자(이 중 40%는 만나보지 못함), 60세 이상 노년층(46%) 및 인구 백만명 이상의 대도시 거주자(51%)에게 고려인에 대한 호감이 높은 것으로 나타났다.
- 극동 지역 주민은 고려인에 대한 반감이 더 크다는 점을 주목할 필요가 있다 (6%).

남한과 북한 국민에 대한 인식



그래프 9.
남한 사람과 북한 사람에 대한 태도
(폐쇄형 질문, 응답자 비율)



- 남한 사람에 대한 러시아 국민의 태도는 전반적으로 중립적이며 (2016년 대비 긍정적으로 평가한 응답자 수가 감소한 반면(35%), 중립적으로 평가한 응답자 수는 증가했다(60% (+9%p)).

- 남한 사람에게 호감을 갖는 계층**
- 연령대: 18세-24세 젊은층 (48%).
 - 거주지: 모스크바와 상트페테르부르크 (40%).
 - 성별: 남성 (38%).
 - 지역: 극동 지역(43%)

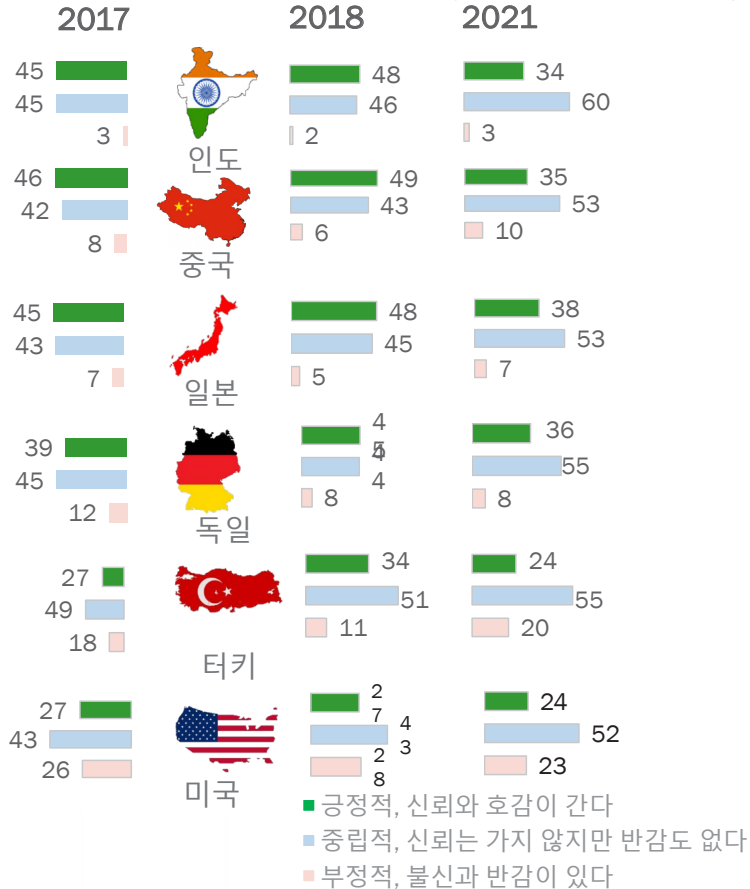


- 북한 사람에 대한 러시아 국민의 인식이 남한 사람에 대한 인식과 크게 다르지 않다는 점을 주목해야 한다 (30%가 긍정적으로 평가). 이는 러시아 국민 개인적으로는 남한과 북한에 대해 특별히 부정적인 인식이 없다는 점을 보여준다.

상대국 국민에 대한 인식



그래프 10.
상대국 국민에 대한 태도
(폐쇄형 질문, 응답자 비율)

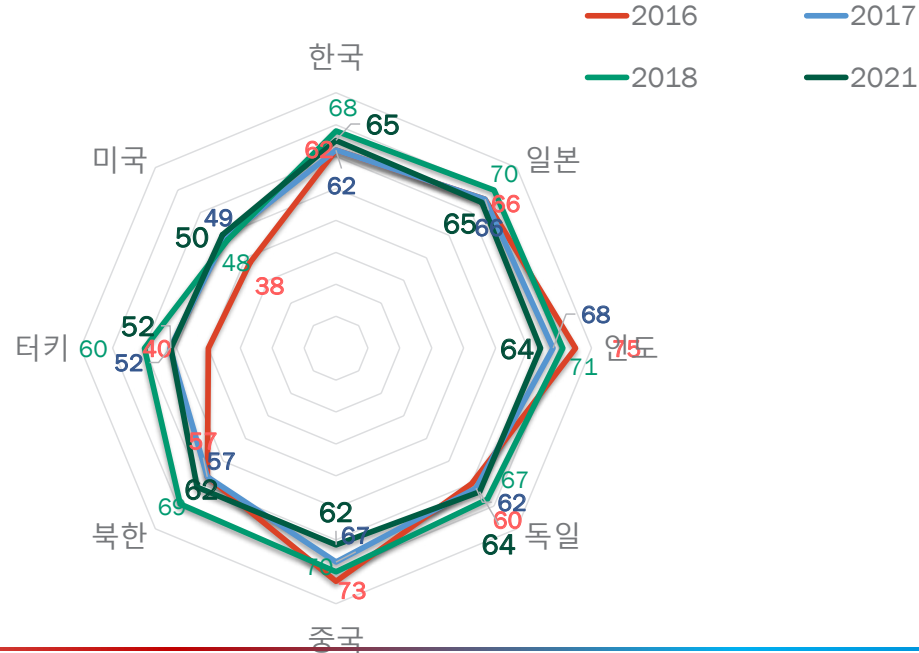


- 다른 나라 사람에 대한 러시아 국민의 중립적인 인식은 한국과 북한 사람에 대한 인식과 유사했다는 점을 주목해야 한다. 이러한 양상은 현 사회 정치적 상황과 관련이 있으며, 코로나 사태로 다른 나라와의 교류가 줄었다는 점도 영향을 미친 것으로 보인다.
- 미국을 제외하고 설문에서 제시한 모든 나라에 대해 긍정적인 평가가 9-15% p 감소했다(중립적인 평가로 대체됨).
- 이전 설문에서 나타났던 국가 간의 큰 차이가 이번 조사에서는 없었다(유럽 국가와 아시아 국가 모두 긍정적인 평가가 34-38% 이상으로 나왔다).
- 미국과 터키 국민에 대한 부정적인 평가가 높게 나타났다(긍정적인 평가는 각 24% 수준).

상대국 국민에 대한 긍정 인식 지수



그래프 11.
상대국 국민에 대한 긍정 인식 지수



- 상대국 국민에 대한 인식 지수를 보면, 러시아 국민은 한국인에 대해 특별한 고정 관념을 가지고 있지 않으며, 한국인에 대한 태도가 독일인, 인도인 및 일본인에 대한 태도와 유사하다는 것을 알 수 있다(64-65%p). 러시아 국민의 한국 국민에 대한 인식은 전반적으로 상당히 긍정적이다.

* 상대국 국민에 대한 긍정 인식 지수는 상대국 국민에 대한 상호 인식 및 상대 국가 국민에 대한 현재 태도를 보여준다. 본 지표는 "사람들은 어떤 국가의 국민에게 신뢰와 호감을 느끼고 긍정적으로 대하며, 어떤 국가의 국민에게는 불신과 반감을 가지고 부정적으로 대합니다. 그렇다면, 귀하는 아래 제시된 국가의 국민에 대해 개인적으로 어떻게 느끼십니까?" 라는 질문에 대한 응답에 근거한다. "긍정적으로 대한다"는 응답은 1, "중립적"은 0.5, "부정적"은 0.01의 계수를 적용했다. (2016년 인식 산출의 예: (35x1)+(54x0.5)+(6x0.01) = 62. 척도 1~100)

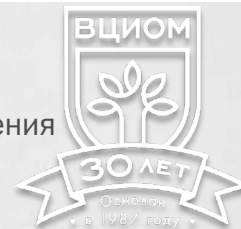


한국외국어대학교 러시아연구소

INSTITUTE OF RUSSIAN STUDIES
HANKUK UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES

ВЦИОМ

Всероссийский центр изучения
общественного мнения



5. 한국 관광 및 문화 매력도

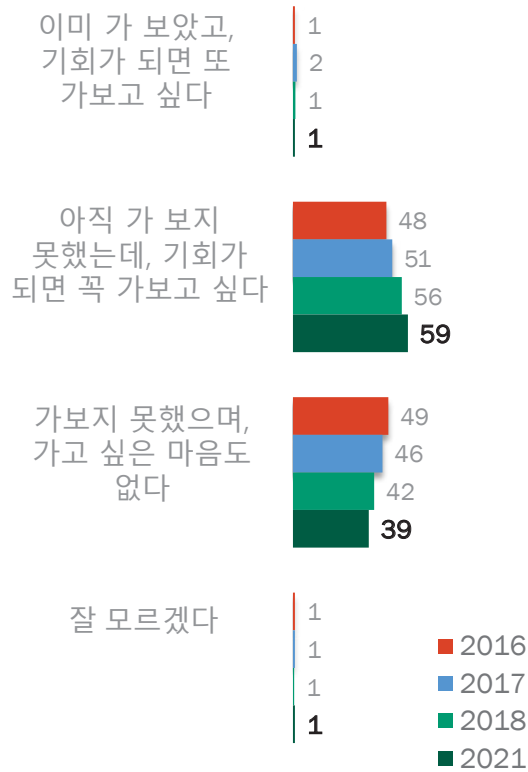
개요:

1. 한국의 관광 매력 지수는 지난 5년간 11% p 상승했다.
2. 러시아 국민은 한국 문화를 체험하기 위하여 한국을 관광하고 싶어하며, 한국 관광에 대한 러시아 국민의 관심이 꾸준히 높아지고 있다. 본 조사에서 응답자의 36%가 한국 의료관광에 관심이 있다고 답했으며, 포스트코로나 시대에는 러시아 국민의 한국 의료관광이 활성화될 것으로 전망된다.
3. 한국 여행을 가로막는 요인으로는 비용 문제와 코로나 팬데믹이라는 응답이 높았다.

관광 매력 지수



그래프 12.
한국 관광에 대한 태도
 (폐쇄형 질문, 응답자 비율)



- 한국의 관광 매력 지수는 매년 높아지고 있다: 지난 5년간 한국 관광을 원하는 러시아 국민은 49%에서 60%로 증가했다.
- 2020년 코로나 팬데믹 상황으로 국가 간 이동이 제한되어 한국을 방문한 관광객 수는 1% 수준에 그쳤다. 러시아에서 한국을 방문한 적이 있다고 답한 응답자의 비율이 가장 높은 지역은 극동 지역이었다 (4%).



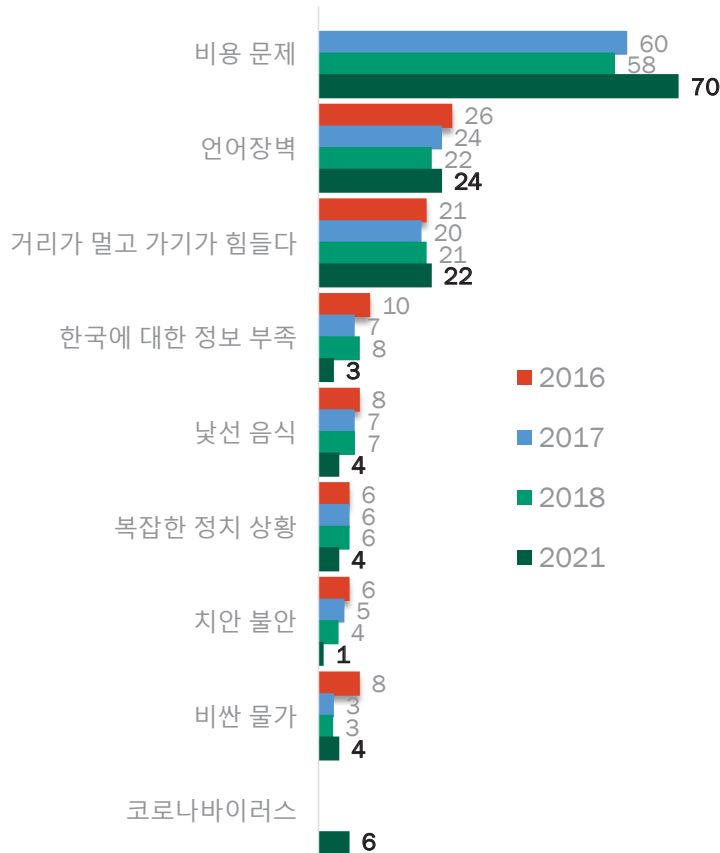
한국 관광을 희망하는 응답자의 특징

- 성별: 남성 - 63%
- 연령대: 18세-24세 젊은층 - 74%
- 거주지: 인구 백만 명 이상 대도시 - 68%
- 학력: 대학교육 수료 이상 - 65%.

한국 여행의 장애 요인



그래프 13.
한국을 방문하는 데 가장 장애가 되는 요인은 무엇입니까?
 (개방형 질문, 3개 이하 복수 응답, 응답자 비율)



- 한국을 여행하는 데 가장 큰 장애 요인은 비용 문제였다(2020년 58%에서 2021년 70%). 2021년 설문 조사에서는 코로나바이러스 대유행이 새로운 장애 요인으로 부상했다(6%).
- 러시아 국민에게 언어 장벽과 물리적으로 먼 거리, 복잡한 정치 상황은 지속적으로 한국 관광의 장애 요인으로 꼽히고 있다(특별한 변화가 보이지 않음).
- ‘한국에 대한 정보 부족’(2016년 10%에서 2021년 3%로 감소), ‘낮선 음식’(8%에서 4%로 감소)과 ‘치안 불안’(6%에서 1%)을 언급한 응답자 수는 점진적으로 감소세를 보이고 있어 주목할 필요가 있다.
- ‘물리적으로 먼 거리’(30%), ‘코로나바이러스 사태’(12%)를 주요 장애 요인으로 꼽은 응답자 비율이 모스크바 거주자에서 높게 나타났다.

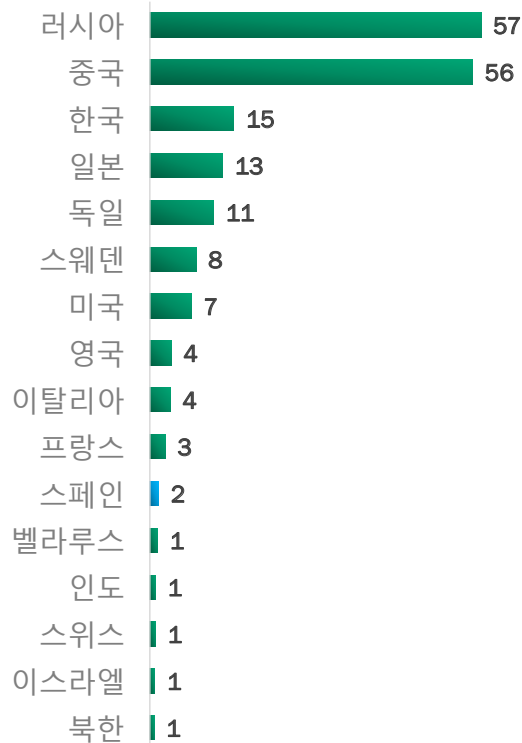
• “코로나바이러스”라는 응답은 2021년 설문 조사에 포함되었다. 그래프에는 “기타”, “잘 모르겠다”, “아무런 장애요소가 없다” 응답은 제외되었다.

국가별 코로나바이러스 방역 평가



그래프 14.

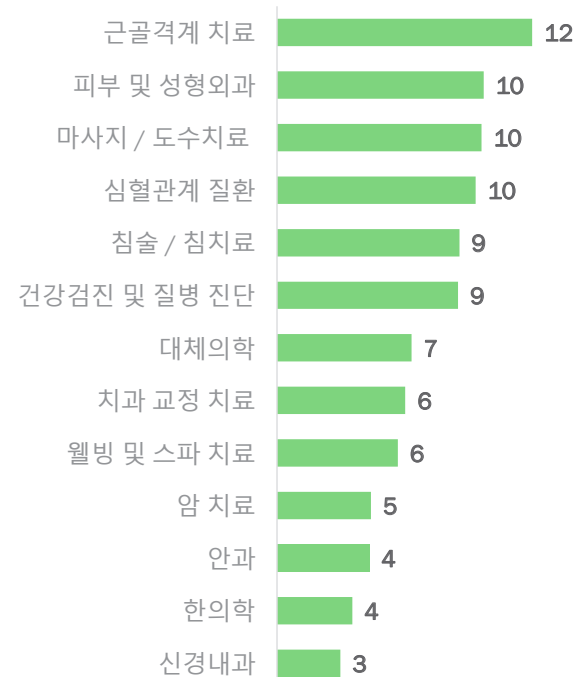
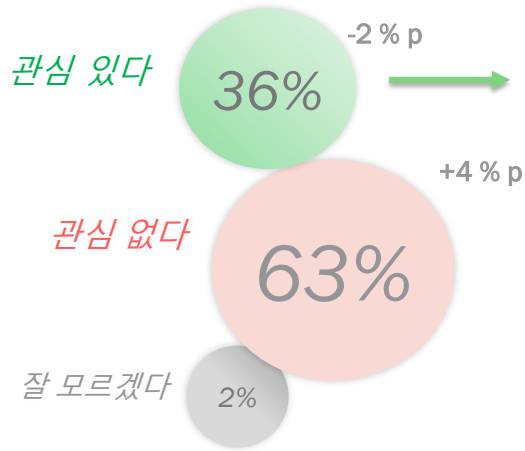
귀하께서는 2020년 코로나바이러스 방역에 어느 나라가 효율적으로 대처했다고 생각하십니까?
 (폐쇄형 질문, 3개 이하 복수 응답, 응답자 비율)



- 한국은 러시아 국민이 생각하는 2020년 코로나바이러스 방역에 효율적으로 대처한 국가 중 3위에 올랐다.
- 1위는 자국인 러시아를 꼽았고 - 57%, 2위는 중국(56%), 3위로 한국을 꼽았다(15%).



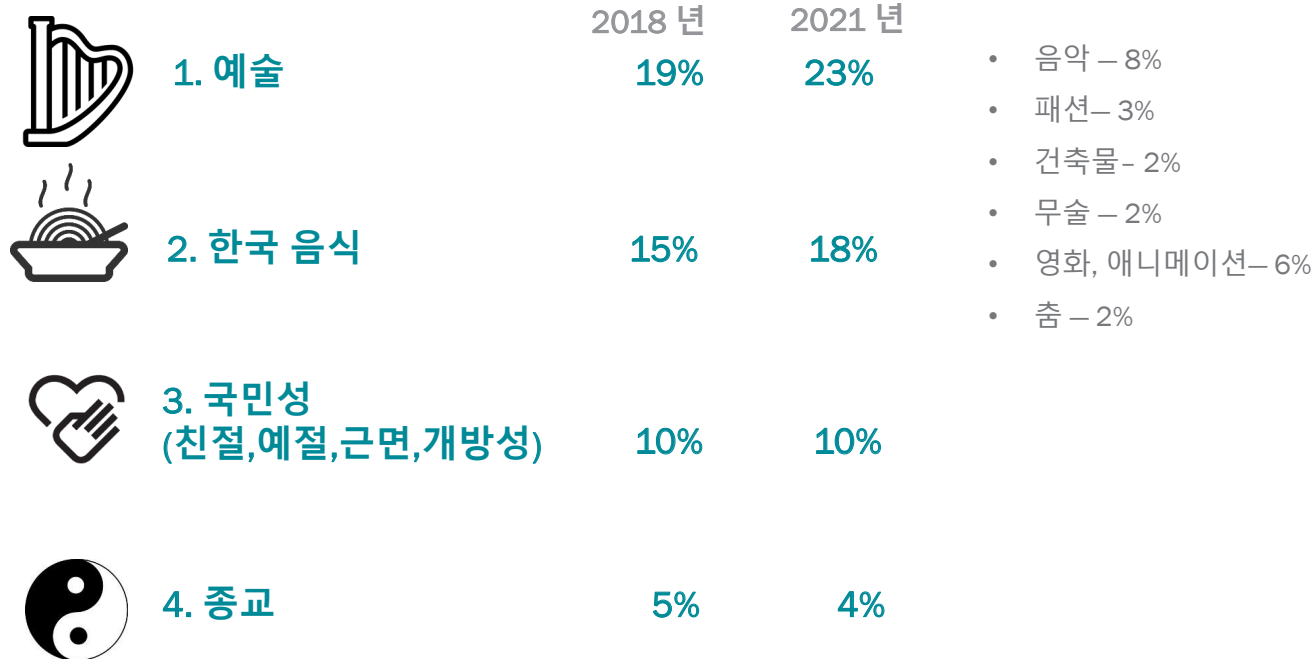
그래프 15.
치료나 진료 목적으로 한국을 방문하는 것에 관심이 있습니까?
 (폐쇄형 질문, 응답자 비율)



- 코로나 팬데믹 상황에서 한국의 방역 성과는 높은 평가를 받았으며, 러시아 국민의 한국 의료 관광에 대한 관심과 의향은 2018년 수치와 비슷하게 나타났다(2018년 38%, 2021년 36%). 극동 지역 거주자들에서 한국 의료관광 수요가 상대적으로 높게 나타났다(49%).
- 의료 관광 분야 중 근골격계 치료, 미용시술 및 성형, 도수 치료와 심장질환, 한의학 침술 치료와 건강 검진 및 질병 진단 분야의 인기가 높다.



그래프 16.
 '한국 문화'라고 하면 가장 먼저 무엇이 떠오릅니까?
 (개방형 질문, 3개 이하 복수 응답, 응답자 비율)



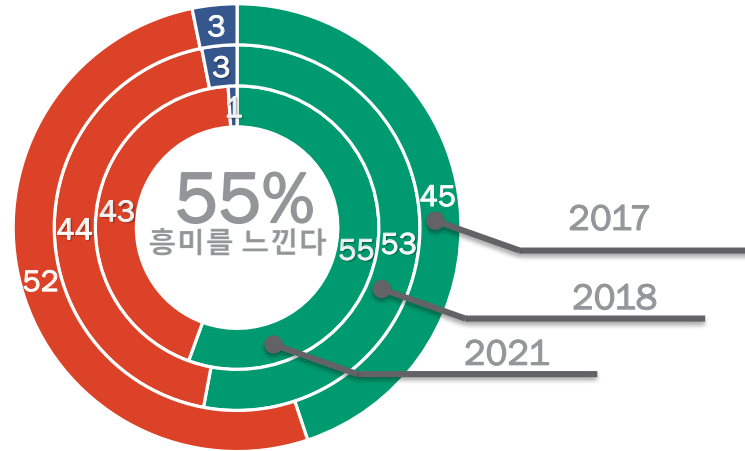
러시아 국민은 한국 문화에 대해 예술(23%)과 한국 음식(18%)을 가장 먼저 떠올렸으며, 그 다음으로 예의범절, 근면함, 친절함과 같은 한국인의 국민성(10%)과 종교(4%)를 떠올렸다.

*1% 이상 응답을 얻은 항목만 작성



그래프 17.
한국 문화에 대한 흥미
 (폐쇄형 질문, 응답자 비율)

- 매우 흥미가 있다, 흥미가 있는 편이다.
- 흥미가 없는 편이다, 전혀 흥미가 없다.
- 잘 모르겠다



흥미가 있다고 응답한 그룹의 특징

- 학력: 대학교육 수료 이상 - 59%
- 거주지: 모스크바와 상트페테르부르크 - 62%.

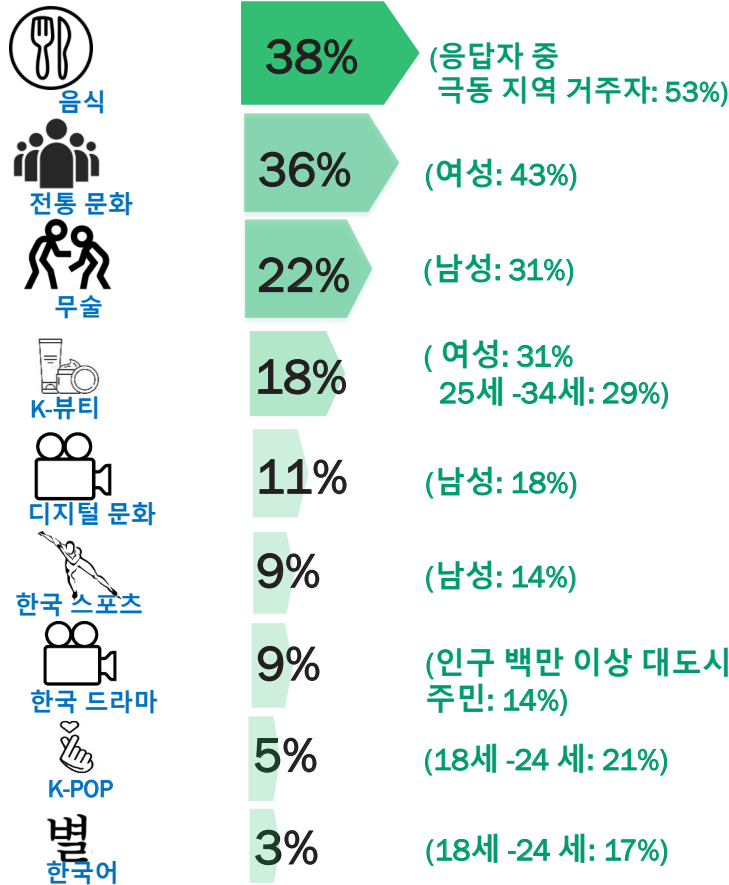
러시아 국민의 한국 문화에 대한 관심은 매년 높아지고 있다. 한국 문화에 흥미가 있다고 표명한 응답자 수는 2017년 대비 10%나 상승했다(45%에서 55%). 응답자들이 성별과 연령에 관계없이 한국 문화에 대해 비슷한 의사를 표명한 점을 주목할 필요가 있다.

한국 문화에 대한 관심



그래프 18.

귀하께서는 한국 문화 중 어떤 분야에 가장 관심이 있습니까?
 (폐쇄형 질문, 2 개 이하 복수 응답, 한국 문화에 관심 있는 러시아 국민 응답자 비율)



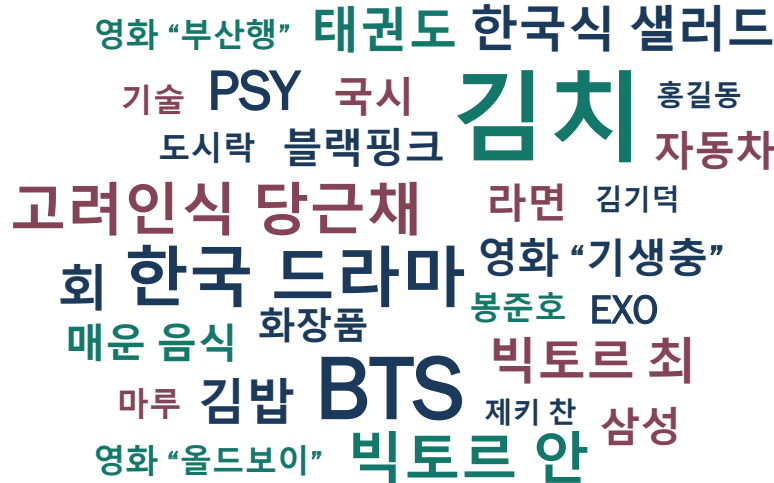
러시아 국민이 가장 관심을 보인 한국 문화는 한국 음식 (38%), 전통 문화 (36%), 무술(22%)이었다.

- ✓ 한국 문화는 특히 여성에게 인기가 높다(43%).
- ✓ 무술과 스포츠는 남성에게 인기가 있다(각각 31%와 14%).
- ✓ K-뷰티(화장품, 패션)는 25-34 세 연령대(29%)와 여성 (31%)에서 인기가 높다.
- ✓ 한국의 K-POP 문화와 한국어는 보다 젊은 연령층인 18-24세 응답자들의 관심이 높았다(각 21% 와 17%).
- ✓ 한국 음식은 특히 극동 지역 주민에게 인기가 높았는데(53%), 해당 지역이 한국 음식문화에 대한 접근성이 높기 때문으로 파악된다.



그래프 19.

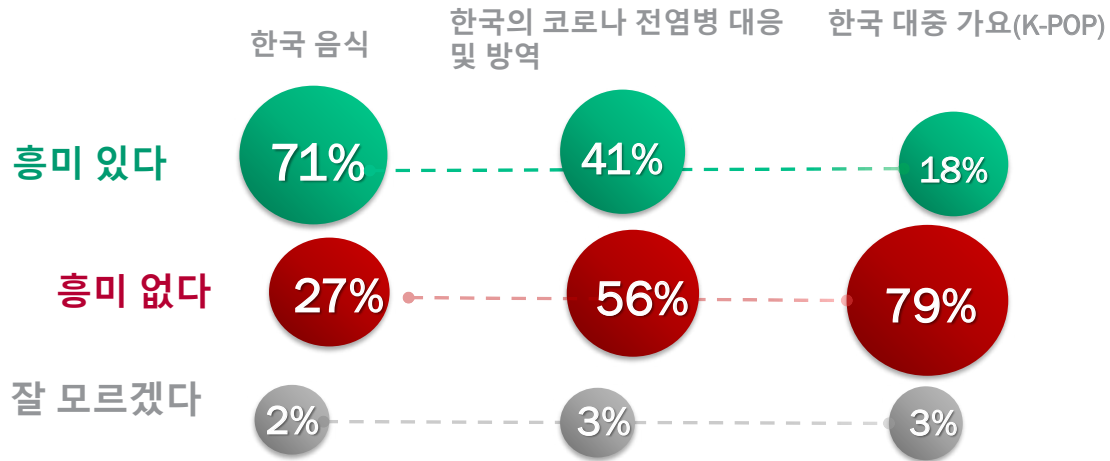
귀하가 관심을 갖고 있는 한국 문화 분야에서 유명한 인물이나 좋아하는 음식, 그룹, 영화를 떠올릴 수 있습니까?
(개방형 질문, 복수 응답, 언급 빈도에 따른 태그 클라우드)



- 한국 문화 중 가장 흥미로운 요소로 김치(6%), 고려인식 당근채(5%), BTS(3%)를 언급했다.
- 기타 한국 음식으로 라면, 반찬, 회, 매운 음식 등이라고 답했다.
- 유명인 중에는 김기덕, 빅토르 안, 빅토르 최, 제키 찬, 봉준호, 김일성, 마루 등이 언급되었다 (편집자 주: 제키 찬은 홍콩 영화 배우, 마루는 일본 유튜브에서 유명한 고양이인데 한국의 문화상징물로 오해하는 것으로 보임).



그래프 20.
 최근 한국의 문화와 이슈에 대해 관심 여부를 답해주십시오.
 (폐쇄형 질문, 응답자 비율)

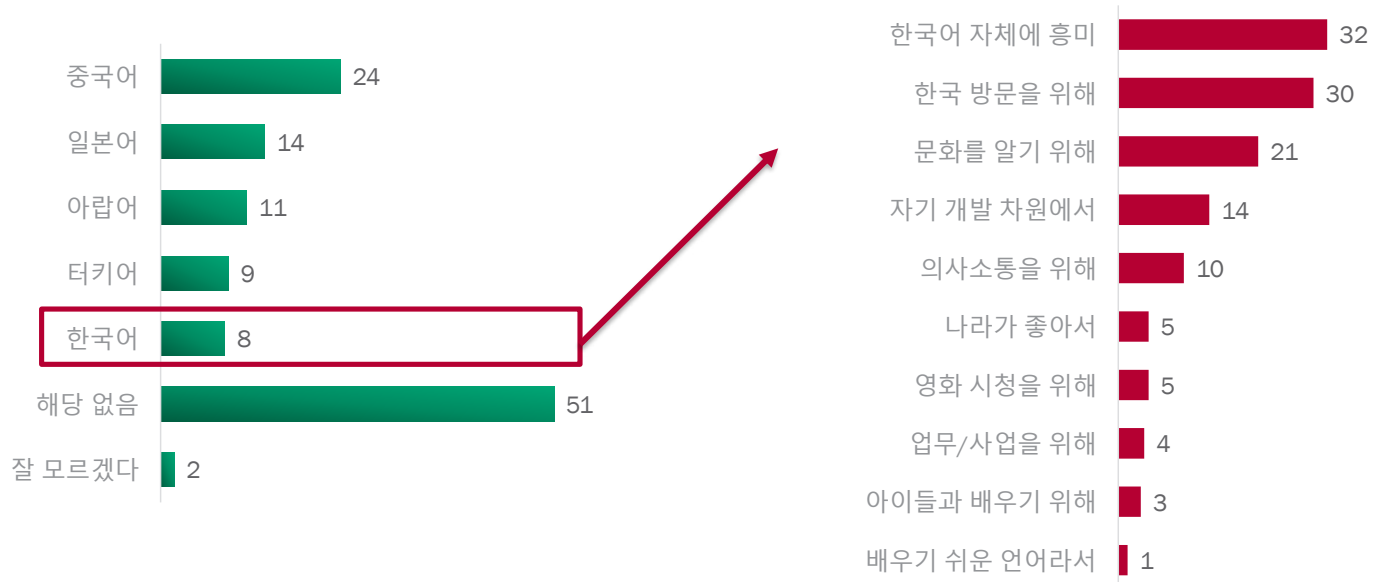


- 한국의 일상 문화 중에는 음식(71%)이 가장 인기가 높았다. 특히 극동 지역 주민들의 응답이 높았다(82%).
- 응답자의 41%가 한국의 코로나바이러스 대응을 꼽았고, 응답자의 18%는 한국의 K-POP을 언급했다(18세-24세 젊은층에서 35%).

한국어에 대한 관심



그래프 21.
귀하께서는 다음 중 어떤 언어를 배우고 싶습니까?
 (폐쇄형 질문, 3개 이하 복수 응답, 응답자 비율)



- ❑ 러시아 국민의 8%가 한국어를 배우는 데 관심이 있으며, 이 중 18세-24세 젊은층의 비중이 높았다(26%).
- ❑ 한국어를 배우고자 하는 주된 이유는 한국어 자체에 대한 관심(응답자 중 32%), 한국을 방문하기 위해(30%), 한국 문화를 배우기 위해(21%) 순으로 응답이 높았다.



한국외국어대학교 러시아연구소

INSTITUTE OF RUSSIAN STUDIES
HANKUK UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES

ВЦИОМ

Всероссийский центр изучения
общественного мнения



6. 한-러 양국 협력 관계 전망과 장애 요인

개요:

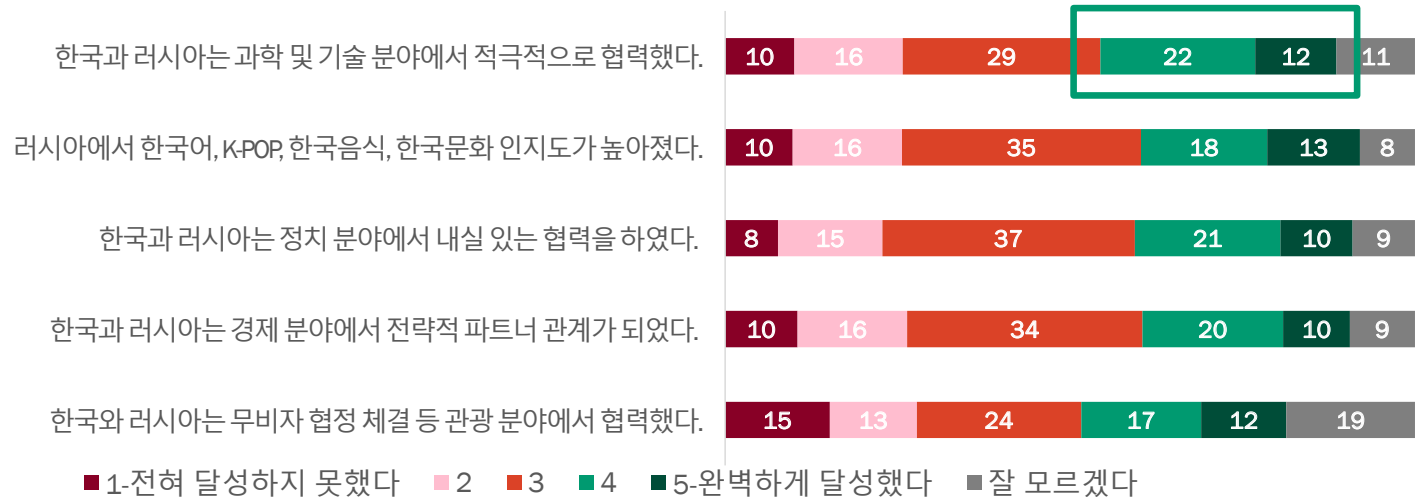
1. 러시아 국민의 3분의 1 정도는 한-러 수교 30년 간 한국과 러시아가 다양한 분야에서 협력의 성과를 거두었다고 평가한다.
2. 현재 한국과 러시아의 관계는 우호관계로 평가되며, 조금씩 동반자 관계적 특성을 띄고 있다. 오늘날 러시아 국민은 한-러 관계가 전략적 동반자 관계는 아니며, 우호관계를 바탕으로 호혜적 동반자 관계로 발전할 수 있다고 평가한다.
3. 최근 3년간 한-러 관계에서 눈에 띄는 변화 동향은 나타나지 않았다.

한·러 수교 30년 양국 외교 관계



그래프 22.

2020년 한국과 러시아는 수교 30주년을 맞았습니다. 다음 항목별로 달성 수준에 대해 점수를 주십시오.
5점은 완벽하게 달성하였음을, 1점은 전혀 달성하지 못했음을 의미합니다.
(폐쇄형 질문, 3개 이하 복수 응답, 응답자 비율)

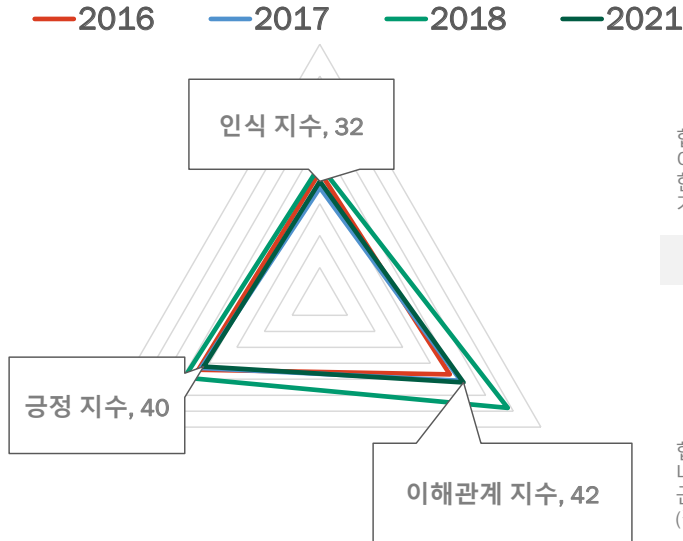


- 러시아 국민의 3분의 1은(29-34%) 지난 30년 간 양국 관계에서 완벽히 또는 부분적으로 나름의 성과를 얻었다고 평가한다: 과학 및 기술 분야(34%), 문화(32%), 정치(31%), 경제(30%) 및 관광(29%) 분야 협력.
- 무비자 협정 등 관광 분야의 성과는 극동 지역에서 더욱 높은 평가를 받았다는 점에 주목할 필요가 있다(53%가 성과가 좋았다고 평가함).

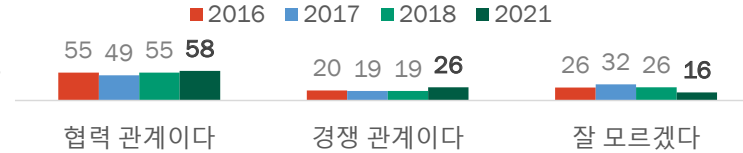
한국과 러시아의 협력 지수*



그래프 23.
협력지수

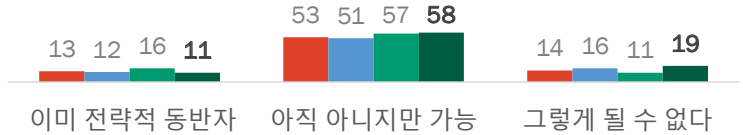


협력 관계 인식 지수



협력관계 인식 지수는 양국 국민이 경제 분야에서 양국의 협력 관계 발전 잠재력을 어떻게 평가하고 있는지 보여준다. 이 지표는 “러시아/한국이 경제 분야에서 한국/러시아와 경쟁 관계인가, 아니면 협력 관계인가?”라는 질문에 대한 응답에 기초한다. 인식 지수 = <긍정평가> - <부정평가> (척도: 1-100)

협력 동반자관계 긍정 지수



협력동반자 관계 긍정 지수는 양국의 동반자관계 발전 전망에 대한 평가를 나타낸다. 이 지표는 “러시아와 한국이 전략적 동반자가 될 수 있는가?”라는 질문에 근거한다. “긍정적” 응답은 1, “중립적”은 0.5, “부정적”은 0.01의 계수를 적용했다. (척도: 1-100)

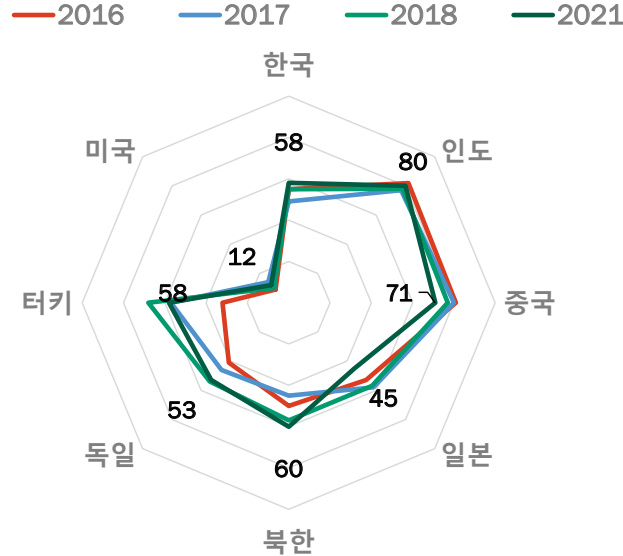
협력 이해관계 지수



협력 이해관계 지수는 양국의 협력 관계 발전에 대한 현재의 기대치를 보여준다. 이 지표는 “한국과 러시아의 협력이 서로의 이익에 부합한다고 보는가? 아니면 부합하지 않는다고 보는가?” 라는 질문에 기초한다. 이해관계 지수 = <이익에 부합한다> - <부합하지 않는다> (척도: 0-100).



그래프 24.
파트너 국가에 대한 러시아 국민의 인식
 (폐쇄형 질문, 상대 국가와 협력 관계라고 생각하는 응답자 비율)



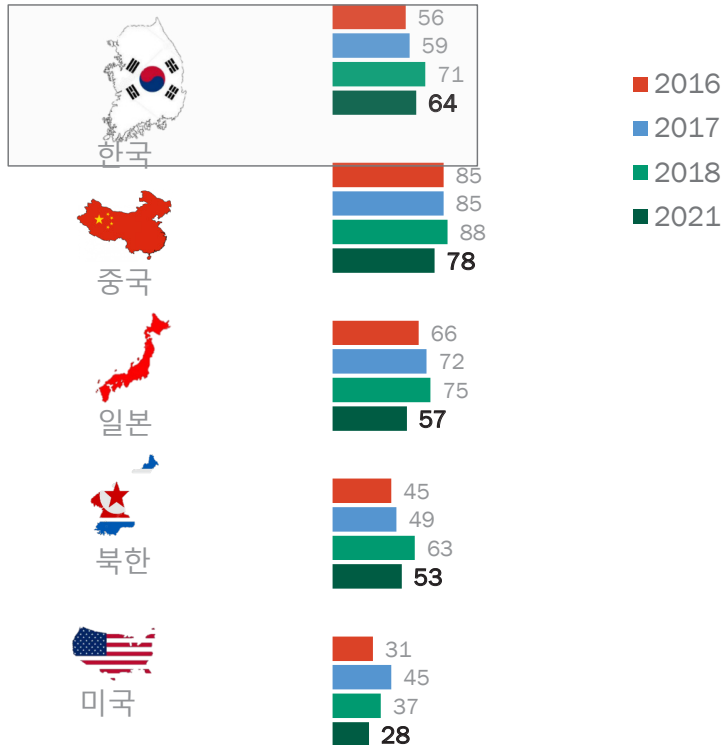
- ❑ 한국은 러시아에 있어 주요 파트너국은 아니지만, 2017년 조사와 비교했을 때 한국의 위상은 점차 높아지고 있다. (2017년 49%에서 2021년 58%)
- ❑ 오늘날 가장 많은 러시아 국민이 자국의 파트너로 생각하는 국가는 인도(80%)와 중국(71%)이다.
- ❑ 러시아와의 협력 관계 측면에서 한국은 터키, 북한과 동등한 위치에 있으며, 일본, 독일, 미국보다는 더 긍정적으로 인식되고 있다.

설문 문항: “아래에 여러 국가들이 제시되어 있습니다. 경제 분야에서 각 국가들이 러시아와 경쟁 관계인지, 아니면 협력 관계인지 표시해주세요.”



그래프 25.
주요 협력 국가

(폐쇄형 질문, 다음 국가와의 협력이 러시아의 이익에 부합한다고 생각하십니까?, 응답자 비율)



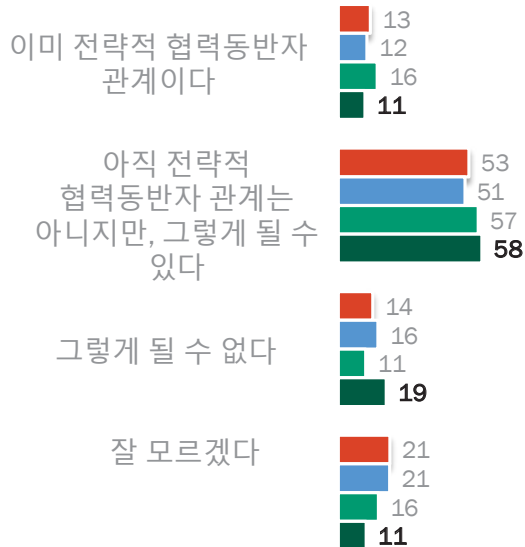
- 주요 협력국이자 전략적 파트너로서 한국의 매력은 2018년 이후 다소 하락했다(7% p). 하지만 다른 국가들과 비교했을 때 그 하락세가 크지 않다는 점에 주목해야 한다(8-18%).
- 러시아의 전략적 파트너 국가 순위에서 한국은 중국 다음으로 2위를 차지했다(64%대 78%).

설문 문항: "다음 국가와의 협력이 자국의 이익에 부합한다고 보십니까, 아니면 부합하지 않는다고 보십니까?"

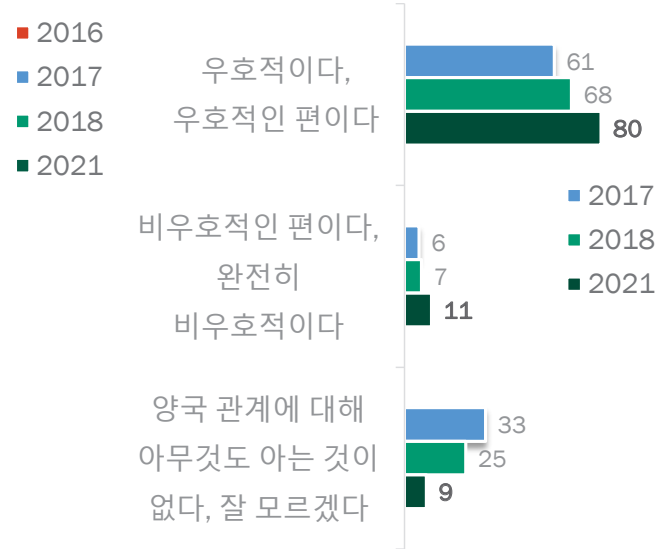
협력 동반자 관계 발전 전망



그래프 26.
한국과 러시아는 전략적 협력동반자가 될 수 있을까요?
(폐쇄형 질문, 응답자 비율)



그래프 27.
한국과 러시아의 관계가 현재 어떻다고 생각하든지 말씀해 주시기 바랍니다.*
(폐쇄형 질문, 응답자 비율)

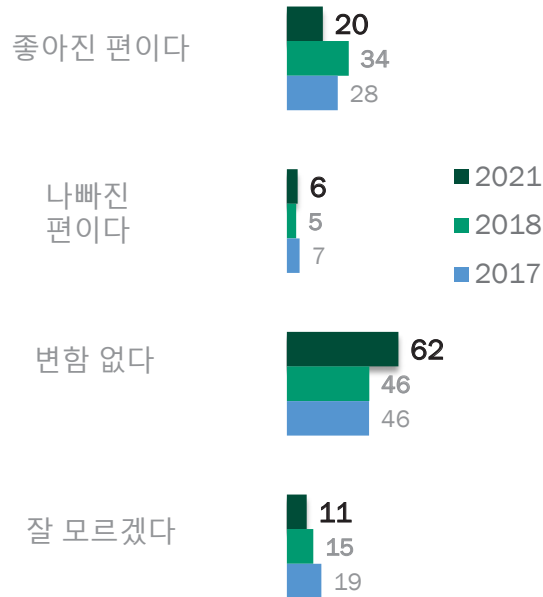


- 양국 관계의 발전 잠재력은 높다 – 러시아 국민의 절반 이상(58%)이 향후 양국 간 동반자 관계 발전에 대해 낙관적으로 전망했으며, 이렇게 전망한 근거는 현재의 양국 관계를 우호적으로 보고 있다는 점이다(한-러 관계를 긍정적으로 보는 러시아 국민 응답자가 2018년 대비 12%p 증가했다).
- 양국의 협력 동반자 관계 구축 가능성을 비관적으로 평가하는 러시아 국민도 다소 증가했다(+8%p).

* 2016년도에는 설문이 실시되지 않았다.



그래프 28.
양국 관계 동향
(폐쇄형 질문, 응답자 비율)



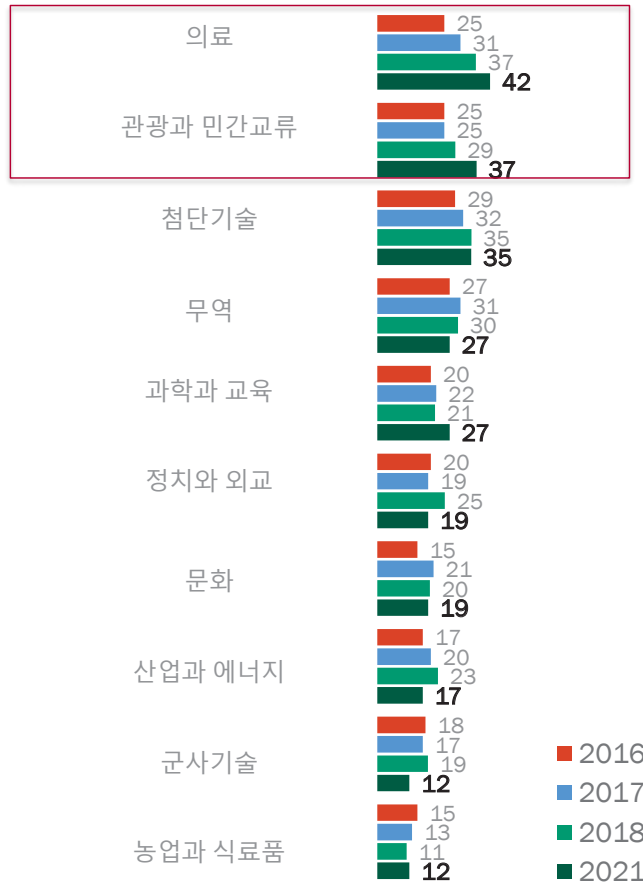
- 지난 조사 대비 최근 1-2년 동안 한러 관계에 변함이 없었다고 생각하는 러시아 국민 응답자 수가 늘었다(46%에서 62%).
- 양국 관계가 개선되었다고 생각하는 응답자는 감소했다(2018년 약 34%, 2021년 20%). 그러나 관계가 악화되었다고 응답한 수는 훨씬 적었다. (5-6%).

설문 문항: “최근 1~2년 간 한국과 러시아 관계가 전체적으로 좋아졌다고 생각하십니까, 나빠졌다고 생각하십니까, 아니면 변함이 없다고 생각하십니까?”
(2016년도에는 이에 대한 설문이 실시되지 않았다.)

유망한 상호 협력 분야



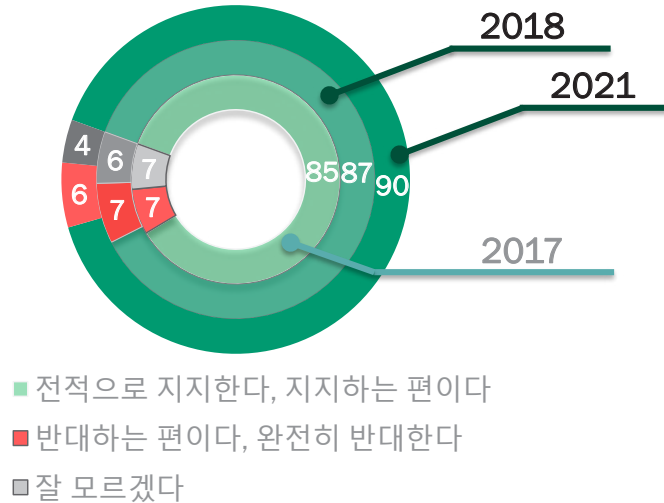
그래프 29.
한국과 러시아의 유망한 상호 협력 분야
(폐쇄형 질문, 3개 이하 복수 응답, 응답자 비율)



- 러시아 국민의 인식 속에 한국은 첨단 기술 선도국이라는 이미지가 가장 크게 자리잡고 있으며, 팬데믹 상황에서 이 분야에서의 협력 중요성이 커졌다. 한-러간 유망한 협력 분야로 응답자의 42%가 의료(2018년 37%)를, 35%는 첨단기술(2016년 29%)을 꼽았다.
- 이전 조사에서 극동 지역 주민에게 의료관광의 인기가 높았는데, 이번 조사에서도 유망한 협력 분야로 의료를 지목한 응답자 수가 높게 나타났다(극동 연방 관구 거주자의 62%)
- 과학과 교육(2018년 21%, 2021년 27%), 관광(2018년 29%, 2021년 37%) 분야의 비중이 높아졌다.



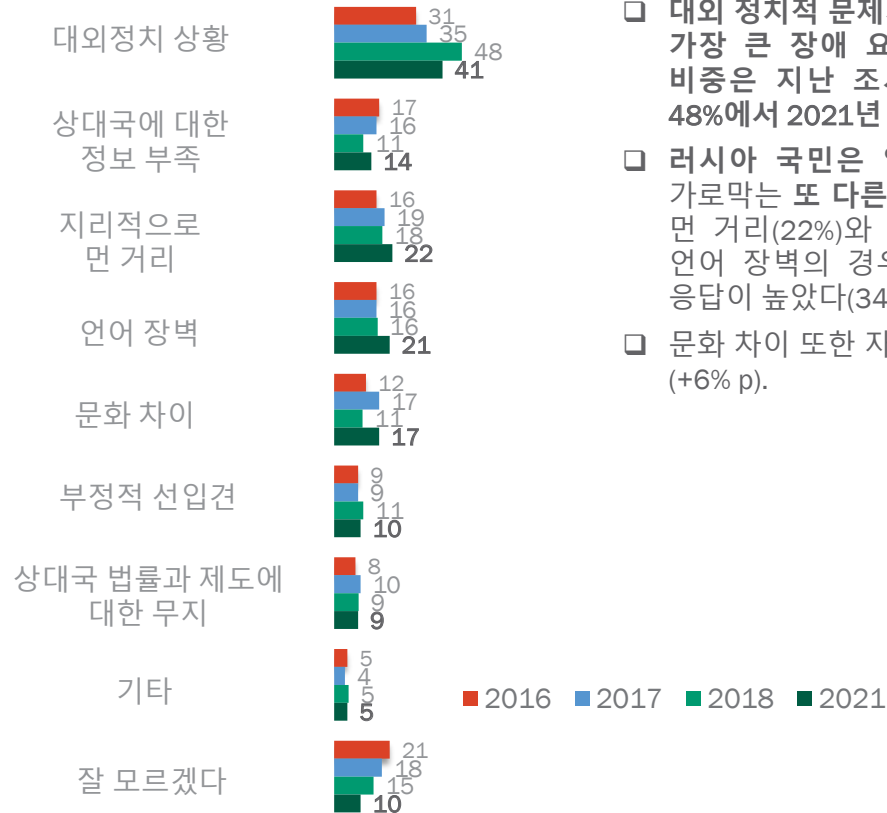
그래프 30.
귀하께서는 한국과 러시아의 자유무역협정(FTA) 체결을 지지하십니까, 반대하십니까?
(폐쇄형 질문, 응답자 비율)



- 자유무역협정(FTA) 체결은 러시아 국민의 대다수가 지지했다- 90% (2017년 조사 대비 지지하는 응답자 비율이 높아졌다).
- 자유무역협정 체결은 극동 지역 응답자들에서 특히 높은 지지율을 보였다(98%).



그래프 31.
한러 협력 관계 발전에 장애 요인은 무엇이라고 생각하십니까?
 (폐쇄형 질문, 2개 이하 복수 응답, 응답자 비율)

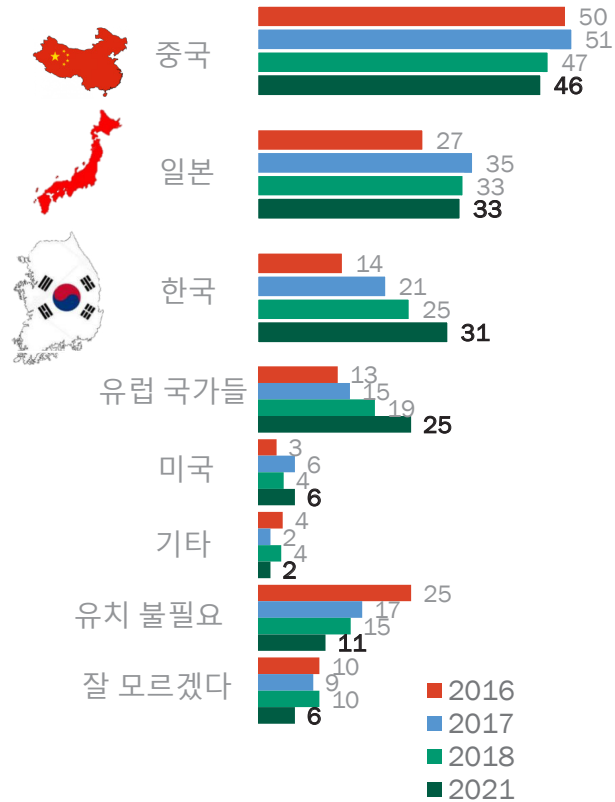


- 대외 정치적 문제가 양국의 협력 관계 발전에 가장 큰 장애 요인으로 언급되었지만, 그 비중은 지난 조사 대비 감소했다(2018년 48%에서 2021년 41%).
- 러시아 국민은 양국의 협력 관계 발전을 가로막는 또 다른 장애 요인으로 지리적으로 먼 거리(22%)와 언어 장벽(21%)을 꼽았다. 언어 장벽의 경우 특히 극동 지역 주민의 응답이 높았다(34%).
- 문화 차이 또한 자주 언급되는 장애 요인이다 (+6% p).

극동 지역: 상호 협력 전망



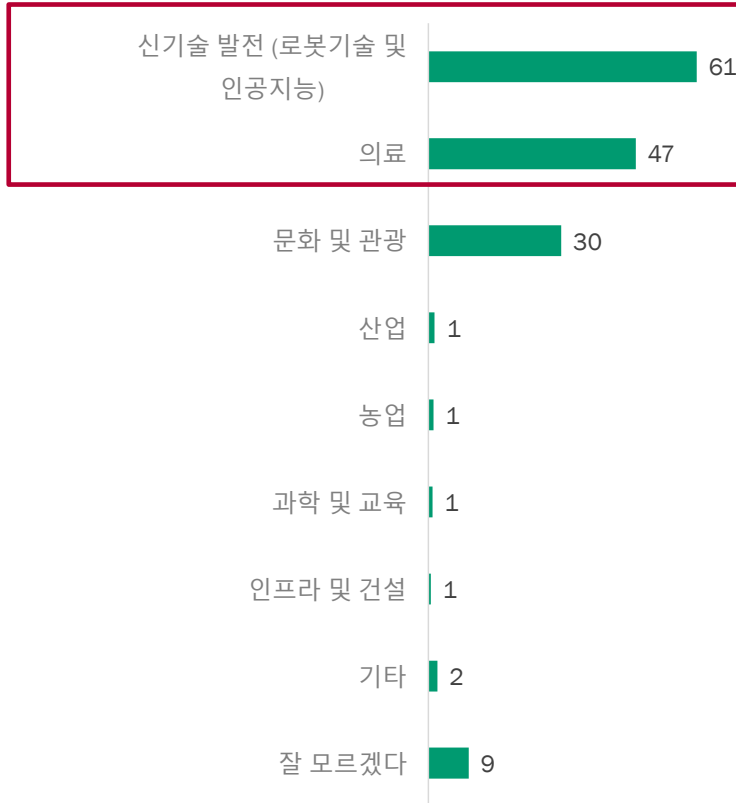
그래프 32.
 극동 지역 발전을 위해 어느 나라의 투자나 기업 유치가
 러시아에 유익하다고 생각하십니까?
 (폐쇄형 질문, 2개 이하 복수 응답, 설문 응답자 비율)



- 지난 5년간 전략적 협력 파트너로서 한국의 매력은 2배 이상 상승했다(2016년 14%에서 2021년 31%).
- 러시아 극동 지역 발전을 위해 협력할 파트너 국가로서 중국이 가장 인기가 높았고, 그 다음으로 한국과 일본이 비슷한 평가를 받았다.



그래프 33.
 귀하께서는 한국이 어떤 분야에 투자해야
 러시아 극동 및 북극 발전에 보다 큰 영향을 줄 것으로 생각하십니까?
 (폐쇄형 질문, 2개 이하 복수 응답, 응답자 비율)



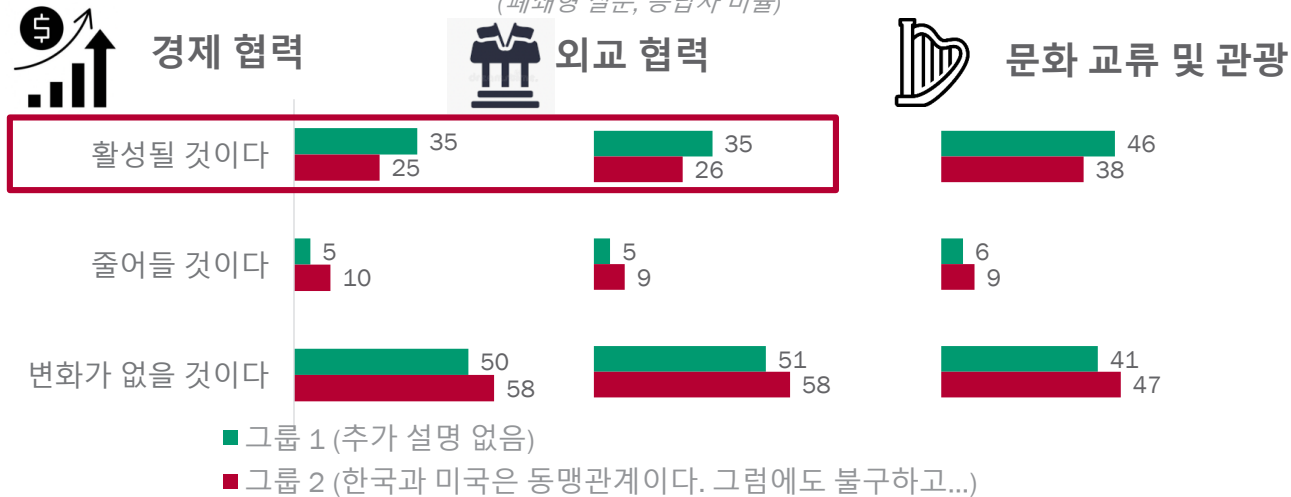
- 한국은 러시아 국민에게 높은 기술력을 보유한 국가로 인식되고 있으며 극동지역과 북극 개발을 위해 한국의 신기술 분야 투자가 보다 큰 효과를 가져올 것으로 생각하는 응답자가 많았다(61%).
- 의료 분야는 2위를 차지하여(47%) 점차 그 중요성과 비중이 높아지고 있다.
- 3위는 문화 및 관광 분야(30%)로 나타났다.

실험: 한.미 관계가 한국과 러시아의 협력에 미치는 영향



그래프 34.

귀하께서는 향후 2-3년 안에 다음의 분야에서
한국과 러시아의 협력이 강화될 것이라고 생각하십니까?
(폐쇄형 질문, 응답자 비율)



- 전체 응답자를 무작위로 두 개의 하위 그룹으로 분류했다. 첫 번째 그룹에게는 "귀하께서는 향후 2-3년 안에 다음과 같은 분야에서 한.러 협력이 강화될 것이라고 생각하십니까, 아니면 변화하지 않을 것이라고 생각하십니까?"라는 질문을 하고, 두 번째 그룹에게는 "한국과 미국은 동맹 관계입니다. 그럼에도 불구하고 향후 2-3년 안에 다음과 같은 분야에서 한.러 협력이 강화될 것이라고 생각하십니까?"라는 질문을 했다.
- 집단 실험 분석을 통해 한국과 미국이 동맹이라는 인식이 한.러 관계 중 특히 경제와 외교 분야 협력에 영향을 미치며(변수간 유의미한 통계 관계가 있음). 문화 교류에도 영향을 주는 것을 확인할 수 있었다.

"잘 모르겠다" 는 설문 응답 항목에 포함되지 않았다.



한국외국어대학교 러시아연구소

INSTITUTE OF RUSSIAN STUDIES
HANKUK UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES

ВЦИОМ

Всероссийский центр изучения
общественного мнения



7. 남북관계 현황에 대한 평가

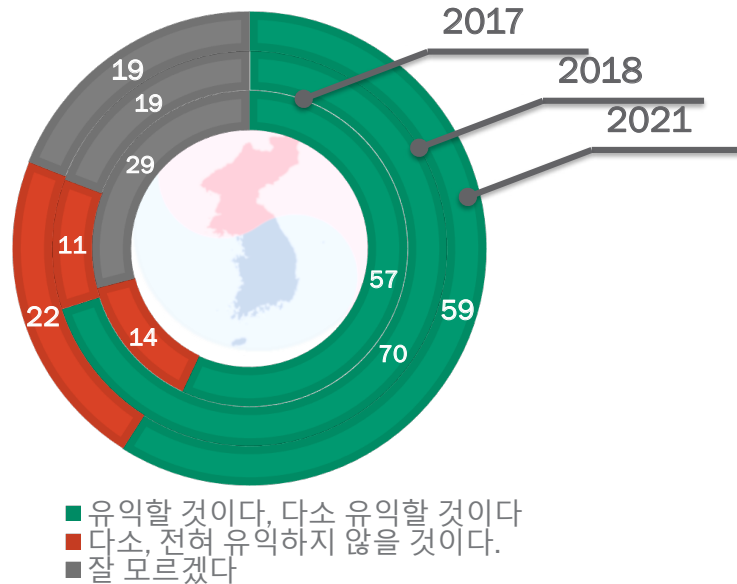
개요:

1. 남북통일이 러시아에 유익할 것이라고 생각하는 러시아 국민 수가 감소했다.
2. 남북간 분쟁 발생시 러시아는 중재국이 될 가능성이 높다.

남북 통일에 대한 평가



그래프 35.
남북 통일이 러시아에 유익할 것이라 생각하십니까, 유익하지 않을 것이라 생각하십니까?
(폐쇄형 질문, 응답자 비율)

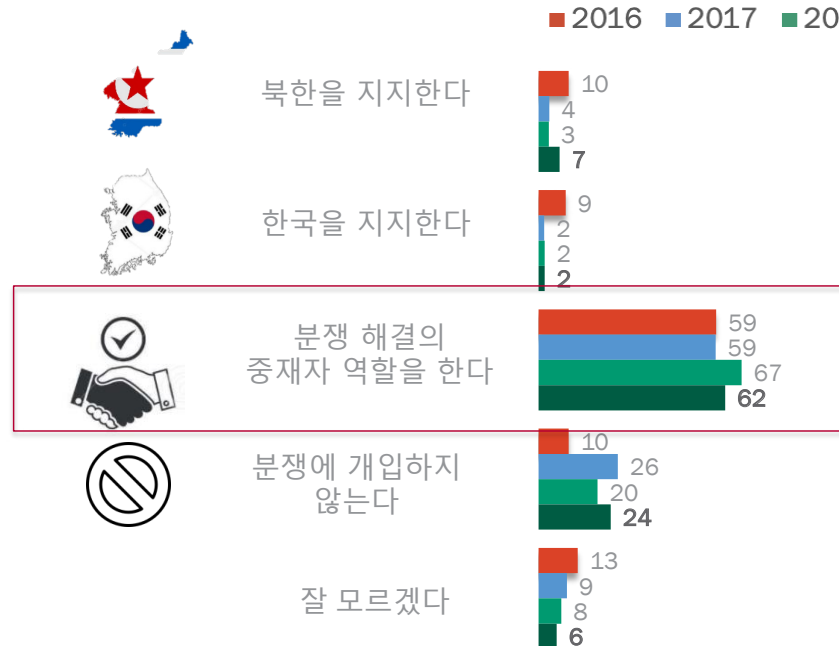


- 남북 통일이 러시아 국익에 도움이 될 것인가에 대한 러시아 국민의 전망이 불투명해졌다. 지난 3년간 남북 통일이 러시아에 유익할 것이라고 보는 러시아 국민이 크게 감소했다(이전 조사 대비 11%p 감소한 59%).
- TV 또는 신문을 통해 시사 정보를 얻는 응답자의 경우 남북 통일이 러시아에 유익할 것이라고 답한 비율이 높다는 점에 주목할 필요가 있다(67-68%).

남북간 분쟁 발생 시 러시아의 입장



그래프 36.
남북간 분쟁이 발생할 경우 러시아는 어떤 입장을 취할 것으로 보십니까?
(폐쇄형 질문, 응답자 비율)



- 응답자들은 러시아가 분쟁 해결의 중재자 역할을 할 가능성이 높다고 생각한다 - 남한과 북한 중 어느 한쪽을 공개적으로 지지하지 않을 것이라는 응답이 가장 많았고(62%), 그 다음으로 분쟁에 전혀 개입하지 않을 것(24%)이라고 답했다.



II. 설문 조사 결과 수치

2016~21년 러시아 국민의 한국에 대한 인식 조사 결과표(%)

Q1. 러시아 국민과 아래 국가들 국민 사이의 관계는 어떠하다고 생각하십니까? [단수]

국가	긍정적이며 신뢰와 호감이 있는 관계				부정적이며 불신과 반감이 있는 관계				신뢰도 없고 반감도 없는 중립적 관계				잘 모르겠다			
	2016	2017	2018	2021	2016	2017	2018	2021	2016	2017	2018	2021	2016	2017	2018	2021
1. 한국	35	37	43	35	6	6	2	4	54	49	51	60	4	7	4	2
2. 북한	29	31	44	30	10	10	3	5	55	52	49	63	5	7	4	1
3. 미국	17	27	27	24	40	26	28	23	40	43	43	52	2	4	3	1
4. 중국	53	46	49	35	6	8	6	10	40	42	43	53	2	3	2	1
5. 독일	37	39	45	36	15	12	8	8	46	45	44	55	2	4	3	1
6. 인도	56	45	48	34	3	3	2	3	39	45	46	60	2	6	3	2
7. 일본	43	45	48	38	7	7	5	7	48	43	45	53	3	5	2	2
8. 터키	19	27	34	24	37	18	11	20	42	49	51	55	3	5	4	2

Q2. 아래에는 여러 국가들의 목록이 있습니다. 경제 영역에서 이 국가들이 각각 러시아와 경쟁 관계인지, 아니면 협력 관계인지 표시해주세요. [단수]

국가명	경쟁 관계다				협력 관계다				잘 모르겠다			
	2016	2017	2018	2021	2016	2017	2018	2021	2016	2017	2018	2021
1. 한국	20	19	19	26	55	49	55	58	26	32	26	16
2. 북한	19	15	11	19	50	45	57	60	31	40	31	20
3. 미국	79	69	76	79	9	14	10	12	11	17	13	9
4. 중국	12	12	17	23	81	80	77	71	7	8	6	6
5. 독일	43	35	30	38	41	46	54	53	16	19	16	9
6. 인도	6	7	7	11	82	77	78	80	13	17	15	9
7. 일본	32	25	26	44	53	58	57	45	15	17	17	11
8. 터키	45	24	19	33	32	57	68	58	23	18	13	9

Q3. '한국(Korea)'이라는 말을 들으면 어떤 나라가 연상되니까? [단수]

	2016	2017	2018	2021
1. 북한	9	12	10	10
2. 남한	15	15	14	20
3. 한반도 두 나라	54	58	66	65
4. 질문을 이해 못 하겠다	15	7	4	1
5. 잘 모르겠다	7	8	7	4

Q4. '한국(South Korea)'이라는 말을 들으면 무엇이 연상되는지 응답해 주세요. [5개 이하, 복수]

	2016	2017	2018	2021
1. 산업 기술 발전	30	30	37	45
2. 한국 문화	4	6	2	11
3. 한국인의 외모	5	5	2	3
4. 러시아와의 통상 관계	4	3	0	3
5. 높은 생활 수준	2	2	2	3
6. 미국과의 관계	3	3	5	5
7. 근로 문화	2	1	2	3

Q5. 러시아와 한국의 관계가 현재 어떻다고 생각하는지 말씀해 주세요. [단수]

	2017	2018	2021
1. 우호적이다	21	26	28
2. 우호적인 편이다	40	42	52
3. 비우호적인 편이다	5	6	10
4. 완전히 비우호적이다	1	1	2
5. 러시아와 한국의 관계에 대해 아무것도 아는 것이 없다	28	19	4
6. 잘 모르겠다	5	6	6

Q6. 귀하의 한국에 대한 지식수준은 다음 중 어디에 해당하나요? [단수]

	2016	2017	2018	2021
1. 나는 한국에 대해 많이 알고 있다	1	3	3	5
2. 나는 한국에 대해 조금 알고 있고, 더 많이 알고 싶다	30	38	46	45
3. 나는 한국에 대해 잘 모르며, 별 관심이 없다	42	33	33	30
4. 나는 한국에 대해 아무것도 모르며, 전혀 관심이 없다	26	25	17	19
5. 잘 모르겠다	1	1	2	1

Q6-1. 한국의 국내총생산(GDP) 규모가 어느 국가와 비슷하다고 생각하십니까? 국내총생산이란 국가, 기업, 국민의 총소득입니다.

다음 국가 중에서 선택해주세요. [복수]

	2021
1. 독일	24
2. 프랑스	18
3. 이탈리아	14
4. 러시아	9
5. 터키	20
6. 카자흐스탄	9
7. 이집트	5
8. 필리핀	8
9. 일본	4

10. 미국	1
11. 중국	1
12. 다른 나라	2
13. GDP가 무엇인지 모르겠다.	1
14. 잘 모르겠다.	23

Q6-2. 한국 제품을 사용해 본 적이 있습니까? [단수]

	2021
1. 아니오.	26
2. 네.	66
3. 잘 모르겠다.	6

Q6-3. 한국 제품을 사용해 본 적이 있다면 어떤 제품을 사용했는지 말씀해주세요. [복수]

	2021
가전제품	50
화장품	31
자동차	23
핸드폰	17
의류 / 신발	15
음식 / 식료품	9

가정용 세탁 및 세정제	4
삼성	3
자동차 부품 / 액세서리	2
아동용품 / 옷 / 장난감	2
기계 부품	2
의약품	1
기타	4
잘 모르겠다.	23

Q7. 한국에 대해 어떻게 알게 되었는지 모두 답해 주세요. [복수]

	2016	2017	2018	2021	
1. TV 방송, 인터넷	73	73	76	1. TV	55
				2. 인터넷 사이트	41
2. 신문, 잡지	22	23	21	3. 신문	11
				4. 책과 잡지	9
3. 한국 관련 영화나 책	9	10	10	5. 영화	9
				6. 중등 및 고등 교육기관	6
4. 학교의 교육과정	12	11	12	7. 친구, 지인, 친척	17
5. 가족, 친척, 친구를 통해	4	9	9		
6. 한국인 지인을 통해	8	6	7	8. 해외 유학, 여행	1
7. 한국 방문 때 받은 인상	2	2	2		

				9. 라디오	9
				10. 블로그	5
				11. 페이스북, 프콘택테, 트위터, 기타 SNS	20
				12. 유튜브 및 기타 영상 콘텐츠	24
				13. 공공 강연 및 문화 행사	2
8. 기타 다른 통로	8	6	5	14. 기타 다른 통로	2
9. 잘 모르겠다	9	8	5	15. 잘 모르겠다	4

Q8. 귀하가 한국을 알게 된 구체적인 출처, 작가, 방송 등 한, 두 개 이름을 말씀해주세요. [복수]

(대표적인 것만 제시함)	2021
1. 방송 뉴스	11
2. 제1 채널	3
3. 금요 채널과 '오를 이 레시카'	4
4. 유튜브	3
5. 월드 인사이드 아웃	2
6. 인스타그램	2
7. 여행 프로그램이나 채널	2
8. 안텍스 블로그 '젠'	2
9. 기타	10
10. 기억하지 못한다 / 잘 모르겠다	56

Q9. 한국 관광을 간 적이 있나요? 만약 간 적이 없다면 앞으로 한국 관광을 가보고 싶은가요, 아닌가요? [단수]

	2016	2017	2018	2021
1. 한국에 이미 가보았고, 기회가 되면 또 가보고 싶다	1	2	1	1
2. 한국에 가보았지만, 더 이상 가고 싶지 않다	0	0	0	1
3. 한국에 아직 가보지 못했는데, 기회가 되면 꼭 가보고 싶다	48	51	56	59
4. 아직 한국에 가보지 못했지만, 가고 싶은 마음이 없다	49	46	42	39
5. 잘 모르겠다	1	1	1	1

Q10. 한국 방문에 가장 큰 장애가 되는 것은 무엇인가요? [3개 이하, 복수]

	2016	2017	2018	2021
1. 한국에 대한 정보가 없다	10	7	8	3
2. 언어를 모른다	26	24	22	24
3. 이 나라에 체류하는 것이 불안하다	6	5	4	1
4. 유명한 문화 명소가 없다	2	2	2	1
5. 음식이 익숙하지 않다	8	7	7	4
6. 기후가 좋지 않다	3	3	2	0
7. 정치 상황이 복잡하다	6	6	6	4
8. 현지인들이 불친절하다	1	2	1	1
9. 이 나라 물가가 비싸다	8	3	3	4
10. 거리가 멀고 가기도 힘들다	21	20	21	22

11. 자금 사정이 여의치 않다	-	60	58	70
12. 코로나 바이러스	-	-	-	6
13. 연령	-	-	-	2
14. 건강 상태	-	-	-	1
15. 여행 제한	-	-	-	1
16. 시간 없음, 가족 상황	-	-	-	5
17. 비싼 티켓 가격	-	-	-	0
18. 아무런 장애 요소가 없다	12	4	5	4
19. 기타	42	19	22	4
20. 잘 모르겠다	3	3	3	1

Q11. 귀하는 다음 중 어떤 언어를 배우고 싶습니까? [복수]

	2021
1. 일본어	14
2. 중국어	24
3. 한국어	8
4. 아랍어	11
5. 터키어	9
6. 제시된 언어 중에 없다	51
7. 잘 모르겠다	2

Q12. 귀하는 왜 한국어를 배우고 싶거나 지금 배우고 있나요? [3개 이하, 복수]

	2021
1. 한국 문화를 알기 위해	21
2. 친척, 지인과 의사소통을 위해	10
3. 한국 방문을 위해	30
4. 자기 개발 차원에서	14
5. 업무/사업을 위해	4
6. 아이들과 배우기 위해	3
7. 한국어 자체에 흥미	32
8. 배우기 쉬운 언어라서	1
9. 영화 시청을 위해	5
10. 나라가 좋아서	5
11. 기타	4
12. 잘 모르겠다	2

Q13. 귀하께서는 러시아에서 영주하거나 오래 살았던 한국인을 만난 적 있습니까?

만나면 그들에 대해 호감을 갖습니까, 아니면 반감을 갖습니까? [단수]

	2016	2017	2018	2021
1. 만난 적이 없다	45	39	36	35
2. 만나 봤는데 호감이 가는 편이다	42	35	38	40

3. 만나 봤는데 호감도 반감도 없다	-	23	23	24
3-1. 호감이 가지 않는 편이다	7	-	-	-
4. 만나 봤는데 반감이 생기는 편이다	-	2	1	1
4. 잘 모르겠다	5	1	1	1

Q14. '한국 문화'라고 하면 무엇이 가장 먼저 연상됩니까? [3개 이하, 복수]

2017		2018		2021	
1. 밥, 젓가락, 초밥	13	1. 동양 음식	15	1. 한국 음식	18%
2. 한국 샐러드	1				
3. 보신탕	1				
4. 종교	4	2. 종교	5	2. 종교	4%
5. 음악	3	3. 음악	4	3. 예술(23%)	음악(8%)
6. 그림	1	4. 의류 / 디자이너	3		패션(3%)
		5. 건축	3		건축물(2%)
7. 영화, 드라마	2	6. 미술/예술/극장	3		영화/만화(6%)
		7. 춤	3		춤(2%)
8. 무술	1	8. 무술	3	무술(2%)	
9. 불교	2	9. 국민성(친절, 예절, 근면, 개방성)	10	9. 국민성(친절, 예절, 근면, 개방성)	10%

Q15. 귀하는 대체로 '한국 문화'에 흥미가 있는 편입니까, 아닙니까? [단수]

	2017	2018	2021
1. 매우 흥미가 있다	7	7	10
2. 흥미가 있는 편이다	38	46	45
3. 흥미가 없는 편이다	32	29	25
4. 전혀 흥미가 없다	20	15	18
5. 잘 모르겠다	3	3	1

Q16. 귀하는 '한국 문화' 중 어떤 것에 가장 흥미가 있습니까? [2개 이하, 복수]

	2017	2018		2021
			1. 한국어	3
1. 한국 음식	36	37	2. 한국 음식	38
2. 영화, TV 드라마	7	6	3. 한국 드라마, 영화	9
3. 한국 음악	7	5	4. 한국 노래(K-Pop)	5
4. 건축	16	22	5. 한국 전통 문화(한복, 한옥, 전통 음악, 춤 등)	36
5. 생활양식, 정서	23	30		
6. 그림	6	9		
7. 컴퓨터 게임	6	6	6. 한국 디지털 문화(e스포츠 등)	11
8. 패션	3	3	7. 한국 미용(한국 화장품, 패션 등)	18

9. 무술	24	26	8. 한국 무술(태권도, 합기도 등)	22
			9. 한국 스포츠	9
10 기타	7	9	10. 기타	5
11. 아무것도 흥미롭지 않다	13	6	11. 아무것도 흥미롭지 않다	4
12. 잘 모르겠다	4	3	12. 잘 모르겠다	1

Q17. 귀하가 관심 있는 한국 문화 영역 중 당신이 좋아하는 유명한 사람, 음식, 그룹, 영화 등을 말해보시겠습니까?
어떤 대상, 인물, 이름을 말해보세요. [복수]

(대표적인 것만 제시함)	2021
1. 김치	6
2. 고려인식 당근채	5
3. BTS	3
4. 기타	14
5. 잘 모르겠다	69

Q18. 다음의 한국 문화와 사회 영역이 당신에게 얼마나 흥미로운지 말씀해주세요. [단수]

	흥미롭다	흥미로운 편이다	흥미롭지 않은 편이다	완전히 흥미롭지 않다	잘 모르겠다
1. 한국 팝 음악(K-Pop)	3	16	26	54	3
2. 한국 음식	20	52	11	16	1
3. 한국방역 경험	11	29	22	33	4

Q19. 2020년 코로나바이러스 방역에 어느 나라가 가장 효율적이었다고 생각하나요? [3개 이하, 복수]

	2021
1. 일본	13
2. 영국	4
3. 스웨덴	8
4. 독일	11
5. 프랑스	3
6. 미국	7
7. 러시아	57
8. 대한민국	15
9. 중국	56
10. 스페인	2
11. 이탈리아	4
12. 인도	1
13. 이스라엘	1
14. 베트남	1
15. 스위스	1
16. 벨라루스	1
17. 북한	1
18. 기타 국가	2
19. 그러한 나라는 없다	2
20. 잘 모르겠다	5

Q20. 귀하는 치료나 진료 목적으로 한국을 방문하는 것에 관심이 있습니까? [단수]

	2018	2021
1. 그렇다, 흥미롭다	38	36
2. 아니다, 흥미롭지 않다	59	63
3. 잘 모르겠다	3	2

Q21. 귀하가 의료관광 차 한국을 방문한다면, 어떤 의료 서비스를 받고 싶습니까? [5개 이하, 복수]

	2018		2021
1. 질병 진단 / 의료 검진	9	1. 질병 진단	9
2. 심혈관 질환 치료	9	2. 심혈관 질환 치료	10
3. 침술 / 침 치료	7	3. 침술 / 침치료	9
		4. 한의학	4
4. 도수치료	7	5. 마사지 / 도수치료	10
5. 근골격계 치료	7	6. 근골격계 치료	12
6. 정형외과 / 관절염 / 골연골...	6		
7. 물리치료, 전반적인 재활 치료	5		
8. 피부 및 성형외과	4	7. 피부 및 성형	10
9. 신경내과	4	8. 신경내과	3
10. 치과	4	9. 치과 교정 치료	6
		10. 대체의학	7

		11. 웰빙 및 스파 치료	6
		12. 암 치료	5
		13. 안과	4
11. 그러한 것이 없다	36	14. 그러한 것이 없다	14
12. 기타	5	15. 기타	6
13. 잘 모르겠다	31	16. 잘 모르겠다	20

Q22. 최근 1~2년 사이 러시아와 한국 사이의 관계가 좋아졌다고 보나요? 아니면 나빠졌나요? [단수]

	2016	2017	2018	2021
1. 좋아진 편이다	24	28	34	20
2. 나빠진 편이다	5	7	5	6
3. 변함이 없다	46	46	46	62
4. 잘 모르겠다	25	19	15	11

Q23. 다음 국가들과의 협력이 러시아의 이익에 부합한다고 보시나요? 아니면 부합하지 않나요? [단수]

	러시아의 이익에 부합한다				러시아의 이익에 부합하지 않는다				잘 모르겠다			
	2016	2017	2018	2021	2016	2017	2018	2021	2016	2017	2018	2021
1. 한국과의 협력	56	59	71	64	14	13	9	23	30	28	20	13
2. 북한과의 협력	45	49	63	53	23	21	14	33	32	31	23	14
3. 일본과의 협력	66	72	75	57	17	11	11	32	17	17	14	10

4. 중국과의 협력	85	85	88	78	6	6	4	16	9	9	7	6
5. 미국과의 협력	31	45	37	28	54	42	50	64	15	13	13	8

Q24. 러시아와 한국은 전략적 동반자 관계(핵심적인 국제관계 영역에서 장기상호발전에 관한 높은 수준의 협력이 이루어지는 관계)가 될 수 있을까요? [단수]

	2016	2017	2018	2021
1. 두 나라는 이미 전략적 동반자 관계이다	13	12	16	11
2. 아직 전략적 동반자 관계는 아니지만, 그렇게 될 수 있다	53	51	57	58
3. 그렇게 될 수 없다	14	16	11	19
4. 잘 모르겠다	21	21	16	11

Q25. 2020년은 한·러 수교 30주년이 되는 해입니다. 다음 내용들을 5점 척도로 말씀해주세요. 5점은 우리가 완전히 성공했음을 의미하고 1점은 우리가 완전히 실패했음을 의미합니다. [단수]

	1-완전 실패	2	3	4	5-완전 성공	잘 모르겠다
러시아 국민은 한국의 언어, 문화, 생활을 더 잘 알게 되었고, K팝과 한식이 러시아에서 인기를 얻었다.	10	16	35	18	13	8
러시아와 한국은 정치 영역에서 유익한 협력을 구축했다.	8	15	37	21	10	9
러시아와 한국은 경제 영역에서 전략적 파트너가 되었다.	10	16	34	20	10	9

러시아와 한국은 관광 협정을 맺고 비자 면제 체제를 만들었다.	15	13	24	17	12	19
러시아와 한국은 과학 기술 분야에서 적극적으로 협력하였다.	10	16	29	22	12	11

Q26. 러시아와 한국 사이의 협력을 다음 중 어느 분야에서 발전시킬 필요가 있다고 보시나요? [3개 이하, 복수]

	2016	2017	2018	2021
1. 산업과 에너지	17	20	23	17
2. 정치와 외교	20	19	25	19
3. 문화	15	21	20	19
4. 과학과 교육	20	22	21	27
5. 무역	27	31	30	27
6. 의료	25	31	37	42
7. 첨단기술	29	32	35	35
8. 관광과 민간교류	25	25	29	37
9. 농업과 식료품	15	13	11	12
10. 군사기술	18	17	19	12
11. 기타	3	3	3	3
12. 잘 모르겠다	9	6	5	4

Q27. 양국 관계의 발전에 무엇이 장애가 된다고 생각하십니까? [2개 이하, 복수]

	2016	2017	2018	2021
1. 문화적 차이	12	17	11	17
2. 지리적으로 먼 거리	16	19	18	22
3. 상대국에 대한 정보 부족	17	16	11	14
4. 부정적 선입견	9	9	11	10
5. 언어 장벽	16	16	16	21
6. 상대국 법률과 제도에 대한 무지	8	10	9	9
7. 국제정치 상황	31	35	48	41
8. 기타	5	4	5	5
9. 잘 모르겠다	21	18	15	10

Q28. 귀하께서는 러시아와 한국의 자유무역협정(FTA) 체결을 지지하십니까, 반대하십니까? [단수]

	2017	2018	2021
1. 전적으로 지지한다	35	42	47
2. 지지하는 편이다	50	46	43
3. 반대하는 편이다	4	5	3
4. 완전히 반대한다	3	2	3
5. 잘 모르겠다	7	6	3

Q29. 러시아 정부는 극동지역을 개발하기 위해 다른 나라 기업과 투자를 유치하려고 합니다. 다음 중 어느 나라 기업과 투자를 유치하는 것이 러시아에 가장 유리하겠습니까? [2개 이하, 복수]

	2016	2017	2018	2021
1. 중국	50	51	47	46
2. 유럽 국가들	13	15	19	25
3. 미국	3	6	4	6
4. 한국	14	21	25	31
5. 일본	27	35	33	33
6. 어느 나라도 필요 없다	25	17	15	11
7. 다른 나라(기술할 것)	4	2	4	2
8. 잘 모르겠다	10	9	10	6

Q30. 한국의 어떤 투자가 러시아 극동과 북극의 발전에 가장 큰 효과가 있다고 생각합니까? [2개 이하, 복수]

	2021
1. 신기술 개발 투자 (로보틱스, 인공 지능 등)	61
2. 의약품 개발에 대한 투자	47
3. 문화 및 관광 부문에 대한 투자	30
4. 다른 영역에 대한 투자	2
5. 잘 모르겠다	9

Q31. 귀하께서는 남북한 통일이 우리의 미래를 위해 유익하다고 생각하십니까, 아니면 유익하지 않다고 생각하십니까? [단수]

	2016	2017	2018	2021
1. 유익할 것이다	53	57	70	59
2. 유익하지 않을 것이다	20	14	11	22
3. 잘 모르겠다	26	29	19	19

Q32. 남북 간 갈등이 고조될 경우 러시아 지도부가 어떤 입장을 취할 것이라고 보십니까? [단수]

	2016	2017	2018	2021
1. 북한을 지지할 것 같다.	10	4	3	7
2. 한국을 지지할 것 같다	9	2	2	2
3. 중립적 입장에서 갈등 해결의 중재자 역할을 할 것이다	59	59	67	62
4. 갈등에 개입하지 않고 제3자로 남아 있을 것이다	10	26	20	24
5. 잘 모르겠다	13	9	8	6

Q33. 인식 비교 실험 : <표본 1> 러시아와 한국의 협력이 향후 2~3년 안에 다음과 같은 분야에서 강화될 것이라고 생각하십니까?

<표본 2> 한국과 미국은 동맹국입니다. 그런데도 다음과 같은 분야에서 한-러 협력이 향후 2~3년 안에 강화될 것이라고 생각하십니까? [단수]

	1. 강화	2. 감소	3. 변화 없다	4. 잘 모르겠다
	언급 없음/동맹 언급	언급 없음/동맹 언급	언급 없음/동맹 언급	언급 없음/동맹 언급
1. 경제 협력	35 / 25	5 / 10	50 / 58	10 / 7
2. 외교 협력	35 / 26	5 / 9	51 / 58	9 / 7
3. 문화 교류 및 관광	46 / 38	6 / 9	41 / 47	7 / 6



한국외국어대학교 러시아연구소

INSTITUTE OF RUSSIAN STUDIES
HANKUK UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES

INSTITUTE OF RUSSIAN STUDIES, 412, ACADEMY FOR GLOBAL
EDUCATION, HANKUK UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES, 81
OEDEA — RO, MOHYEON — MYEON, CHEOIN — GU, YONGIN — SI,
GYEONGGI — DO, KOREA

지피지기면 백전백승!



9 791155 562000
ISBN 979-11-5566-200-0

비매품/무료
93310



МОСКВА, ПРЕЧИСТЕНКА 38. ТЕЛ./ФАКС: 8 (495) 748-08-07